

CAN YAMAN

N. 25 - NOVEMBRE
2022

Aslan
MAG

OTTOBRE
"YAMAN"
2022

Le condivisioni su Instagram
di Can Yaman

Viola
Come Il Mare

Disney + El Turco

De Cecco

Can Yaman Mania

*Can Yaman For
Children*

Intervista

Spotify

Adba.Tv



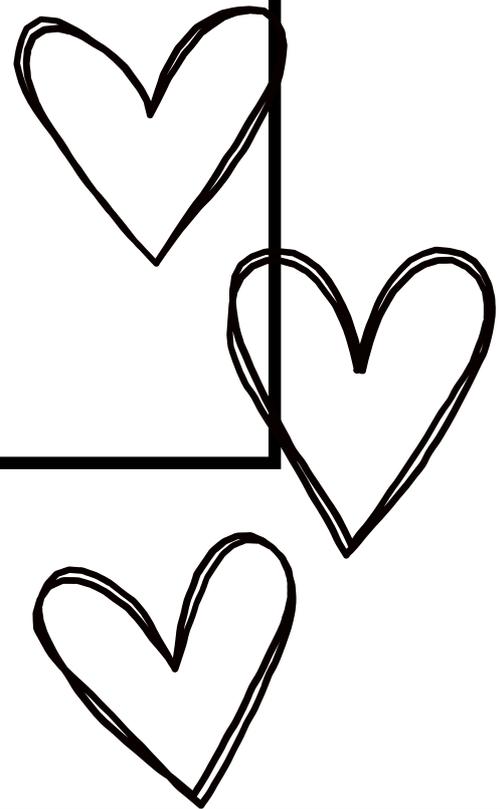
12 mesi di
CanYaman Aslan Mag
CY Ottobre // IG
Viola Come Il Mare
Disney + El Turco



WWW.CANYAMANASLAN.COM

CAN
YAMAN

Aslan
MAG



De Cecco
Can Yaman Mania
CY For Children
Intervista Spotify
Adba.Tv



WWW.CANYAMANASLAN.COM



Siamo 2 amiche e se lo siamo diventate lo dobbiamo a Can Yaman perché proveniamo da regioni diverse d'Italia.

Sabry, consulente d'immagine veneta e Cami, blogger piemontese che grazie al nostro ASLAN si sono conosciute.

Galeotta è stata la fiction Bitter Sweet che ce lo ha fatto scoprire ed amare puntata dopo puntata, spronandoci a scovare tante informazioni su di lui e sulla sua carriera.

Il nostro primo incontro ufficiale è avvenuto presso l'aeroporto di Nizza dove abbiamo atteso il nostro beniamino invitato al MIPCOM a Cannes.

E' stato un incontro emozionante sia perché ci siamo conosciute di persona sia perché abbiamo incontrato Can Yaman in totale tranquillità.

Dopo questa favolosa esperienza abbiamo continuato a rimanere in contatto strutturando diverse iniziative a nome di Can che, pian piano, abbiamo portato avanti con pazienza e determinazione puntando molto sul lato "personale" del nostro attore.

Infatti, oltre ad apprezzare la sua innegabile bellezza, amiamo molto il lato umano del divo sensibile alla iniziative rivolte alla salute, alle necessità altrui, all'ambiente, all'inquinamento...

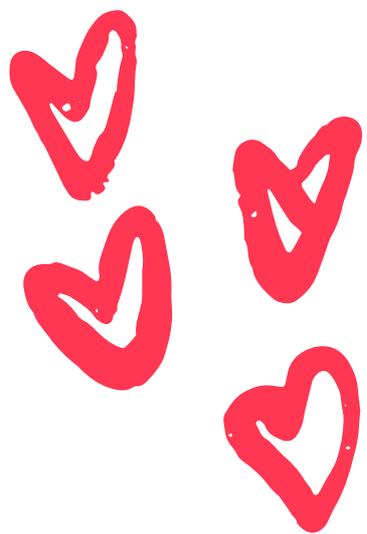
Amiamo ascoltare le sue interviste in originale aiutandoci con il traduttore, anche se abbiamo iniziato a studiare la lingua turca, o in inglese perché preferiamo la fonte diretta ed, anche se è facile essere rapite dal suo fascino, cerchiamo di comprendere correttamente il suo messaggio.

Ci teniamo a precisare che il lato umano si riferisce alla vita pubblica di Can avulso, quindi, da tutte quelle congetture ed ipotesi che da tempo lo vedono al centro dell'interesse mediatico.

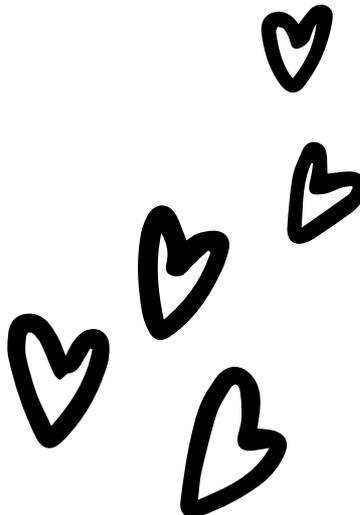
Can Yaman Aslan

IL RISPETTO é la parola che, dopo ASLAN, ci caratterizza perchè non c'è amore senza rispetto!





12 mesi di Can Yaman Aslan Mag



N.13 - NOVEMBRE 2021

CLICCA QUI PER IL Download N.13 - NOVEMBRE 2021

CAN YAMAN

Aslan MAG

N.13 - NOVEMBRE
2021

WWW.CANYAMANASLAN.COM

OTTOBRE
"YAMAN"
2021

*Video
Ricetta
De Cecca*

Le condivisioni su Instagram
di Can Yaman

CY Roma

2019

Cannes

2019

Verissimo
2020

CHI 2020
Magazine

TUDORS

*Can Yaman
Mania*

Tour

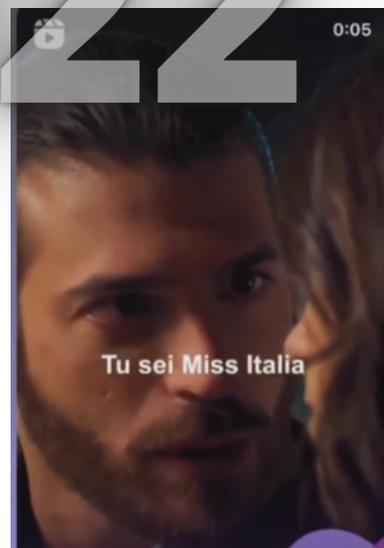
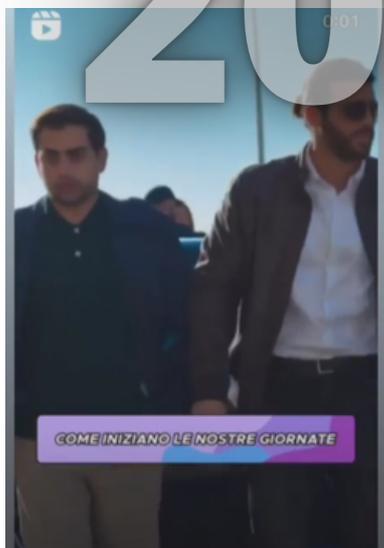
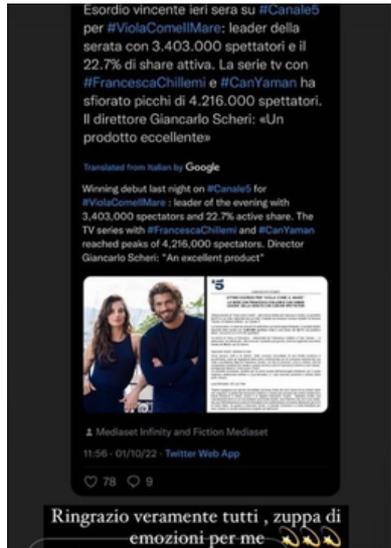
*Viola come
il Mare*

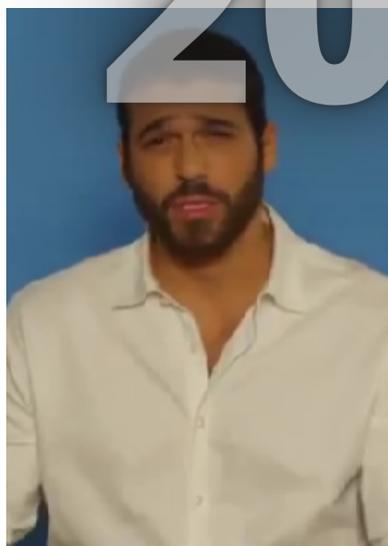
Aspettando Sandokan...



OTTOBRE "YAMAN"

Le condivisioni su Instagram di Can Yaman







21% VIOLA COME IL MARE IL VENERDI SERA CONTINUA LA PROGRAMMAZIONE DELLA SERIE IN PRIMA TV

La fiction di Canale 5, *Viola come il mare*, prosegue tutti i venerdì in prime time confermando un buon livello di ascolto. Gli spettatori della terza puntata sono stati 2,7 milioni. La share sugli adulti 25-54 anni e donne 25-54 anni è stata rispettivamente del 19% e 21%. Rispetto a Tale e quale show di Rai 1, mantiene un vantaggio di 3 punti su entrambi i target.

👉👉👉👉👉👉👉
⚡ @francescachillemi
👉👉👉👉👉👉👉



AWAKEN YOUR SENSES
MANIA FW 22
SOON

CANYAMAN.IT



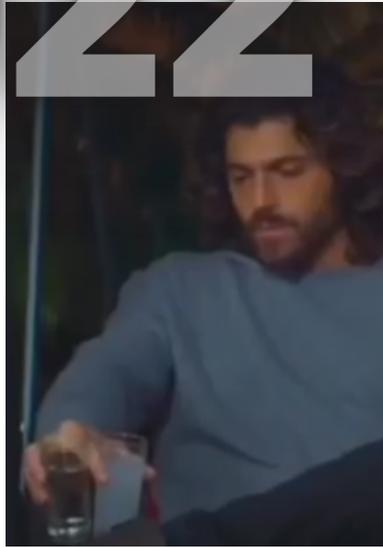
WWW.CANYAMANASLAN.COM

2022



Grandeeeeeee!!! Campione italiano gt4 🏆🏆🏆🏆

@fulvioferri28 ⚡⚡⚡⚡



23,5% LA FICTION DI CANALE 5 VIOLA COME IL MARE OTTIMO RISULTATO SULLE DONNE 25-54 ANNI

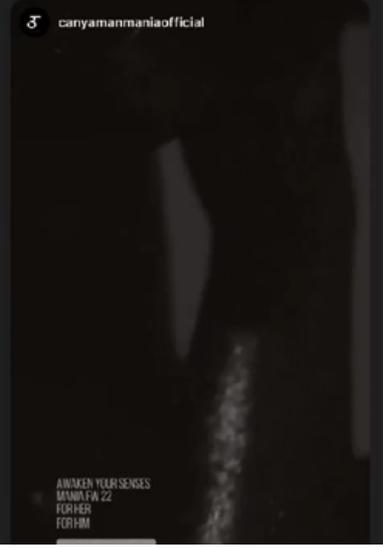
La quarta puntata della fiction in prima tv *Viola come il mare* ha realizzato un buon ascolto. La puntata è stata seguita da 2,9 milioni di individui con una share del 20,6% sugli adulti 25-54 anni e del 23,5% sulle donne 25-54 anni, superando nuovamente di 4 e 5 punti la produzione di Rai 1 Tale e quale show.

Si vede che hai un effetto sulle donne 😂 Mi sembra giusto che ci sia solo la tua foto nella notizia ahaha @francescachillemi 😂😂

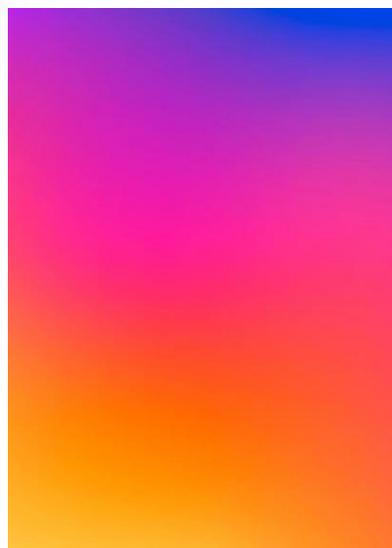


canyaman

ilkerbilgi



2022



Instagram



Ottobre

WWW.CANYAMANASLAN.COM

2022

LUX VIDE


MEDI
ASET

WWW.CANYAMANASLAN.COM

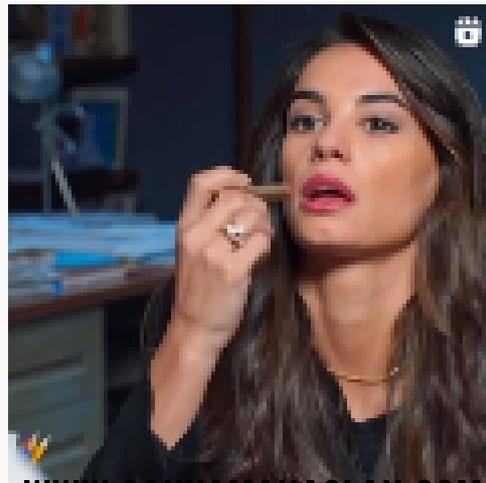
V I O L A

COME
IL

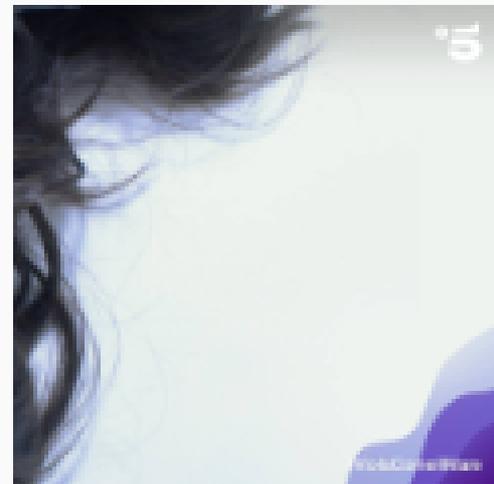
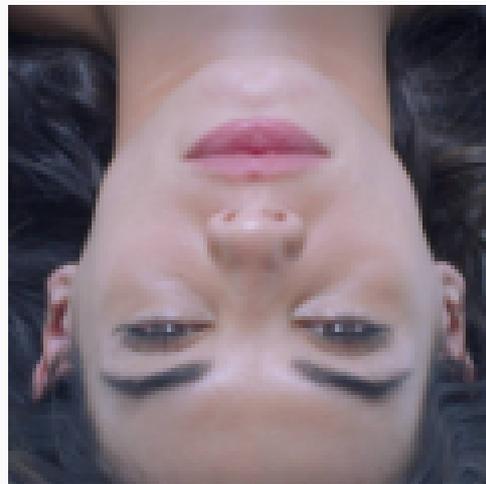
M A R E

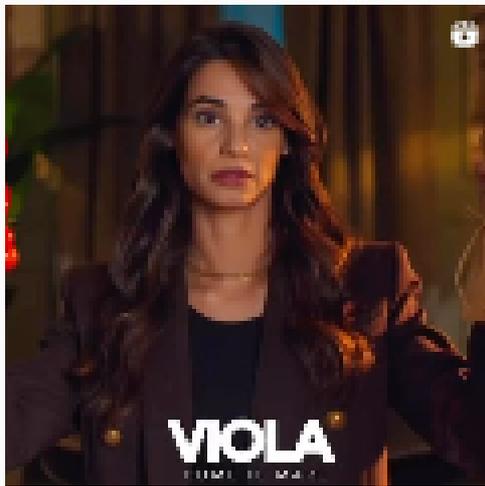


CAN YAMAN
FRANCESCA CHILLEMI

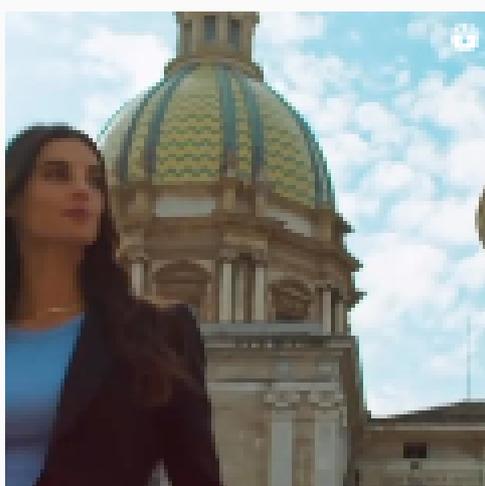


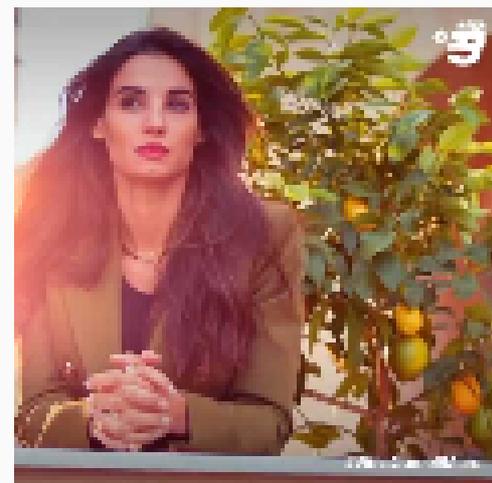
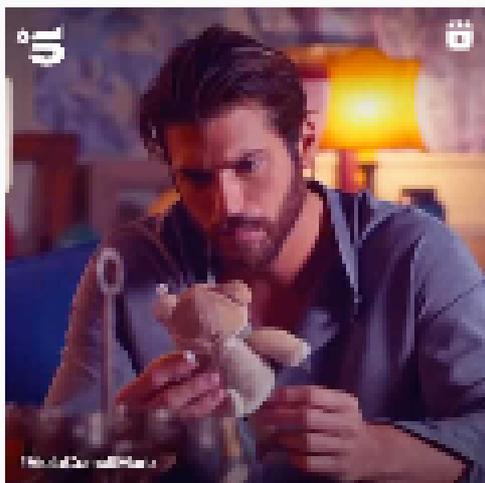
WWW.CANYAMANASLAN.COM



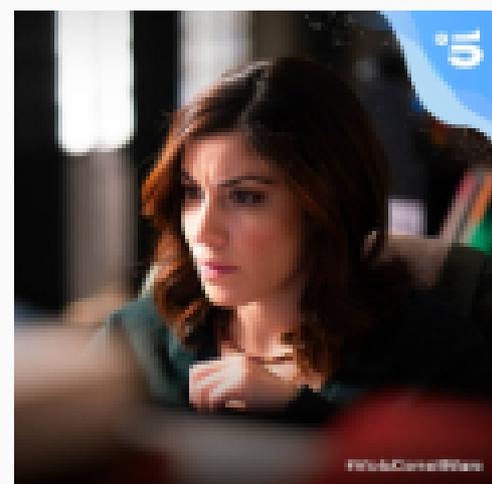
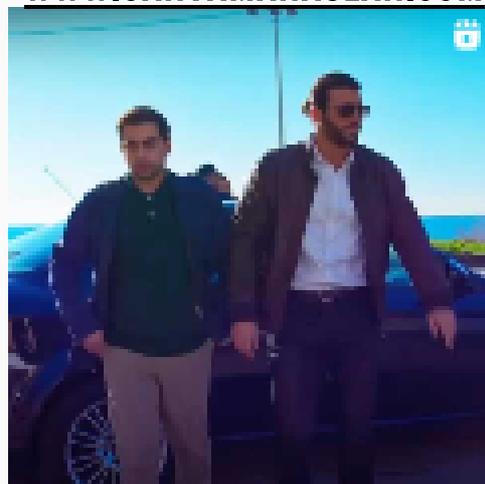
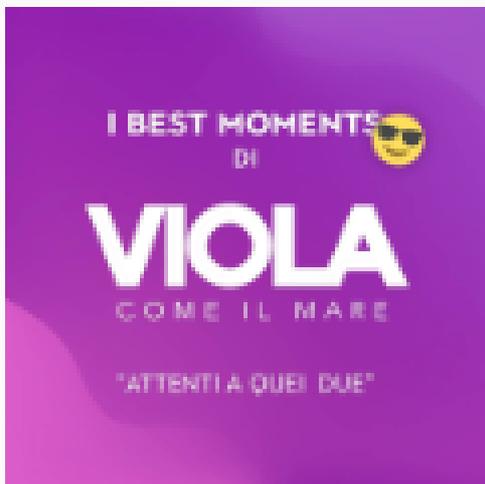


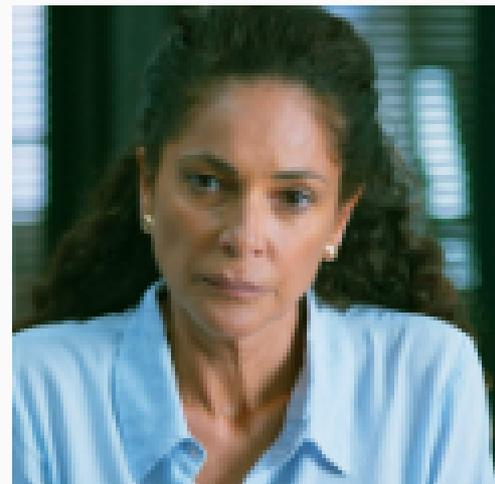
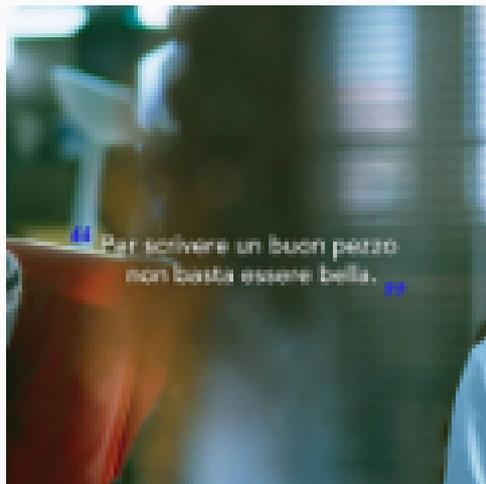
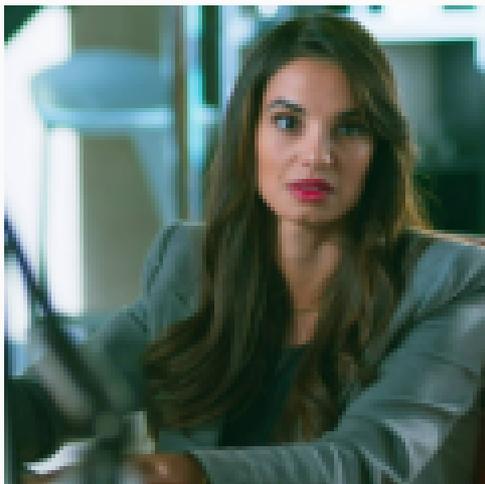
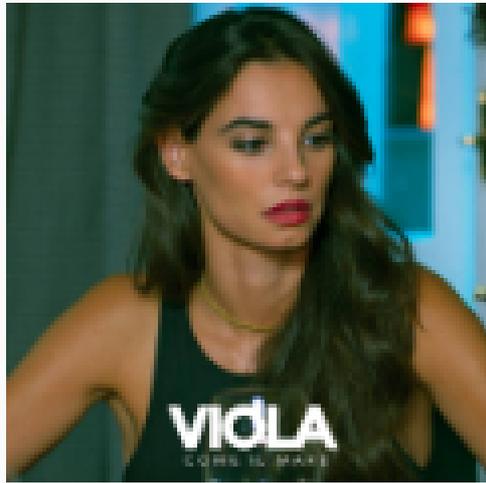
WWW.CANYAMANASLAN.COM



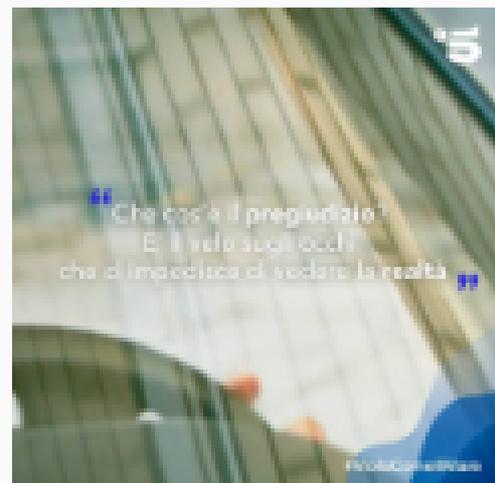
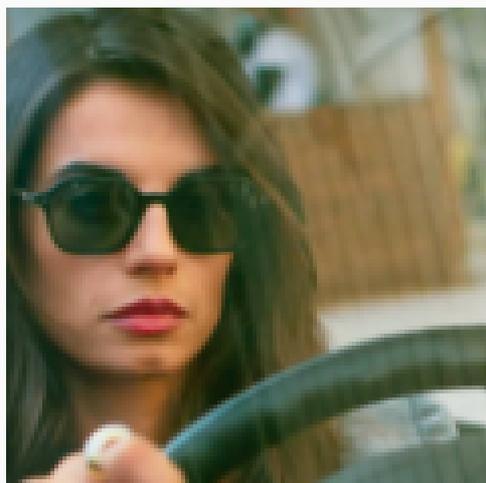
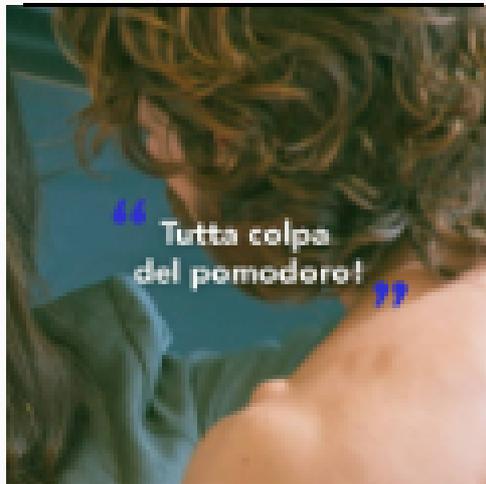


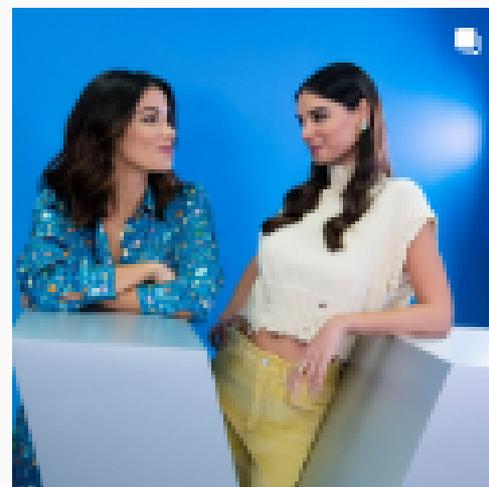
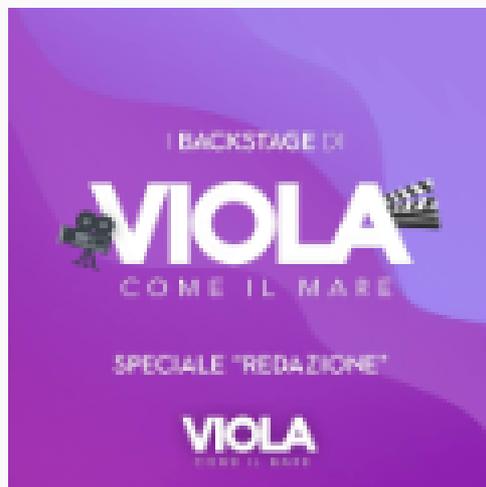
WWW.CANYAMANASLAN.COM



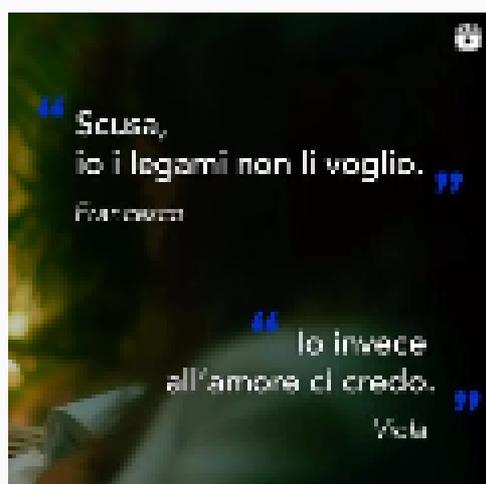
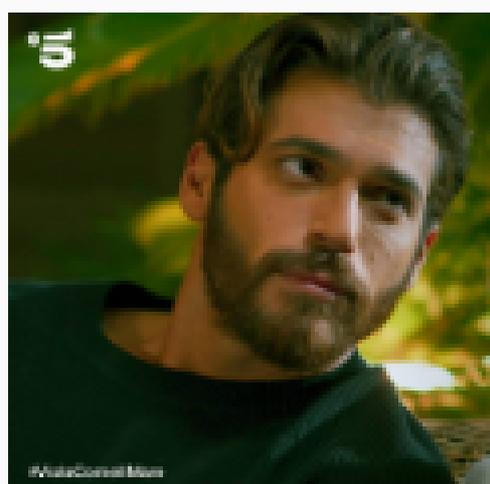
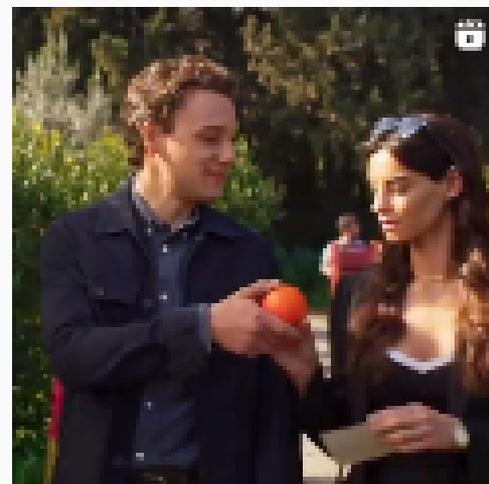
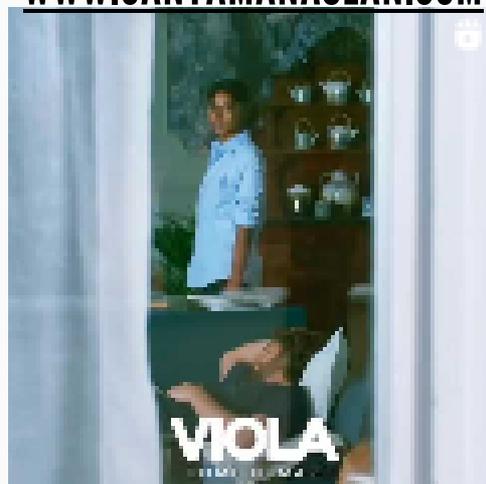
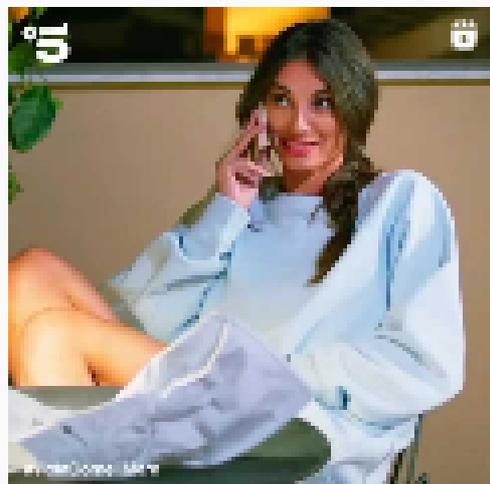


WWW.CANYAMANASLAN.COM





WWW.CANYAMANASLAN.COM



UI

I BACKSTAGE DI

VIOLA

COME IL MARE

INTERVISTE DOPPIE
"FRANCESCA E CAN"

ViolaCoverMusic



UI

QUESTA SERA
LA TERZA PUNTATA

UI

IN PRIMA SERATA

ViolaCoverMusic



WWW.CANYAMANASLAN.COM



LA TERZA PUNTATA

VENERDÌ

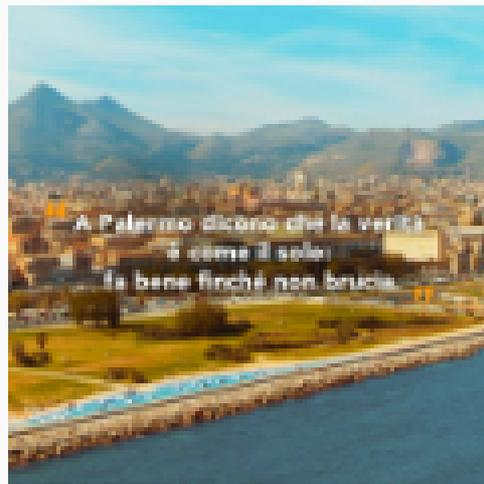
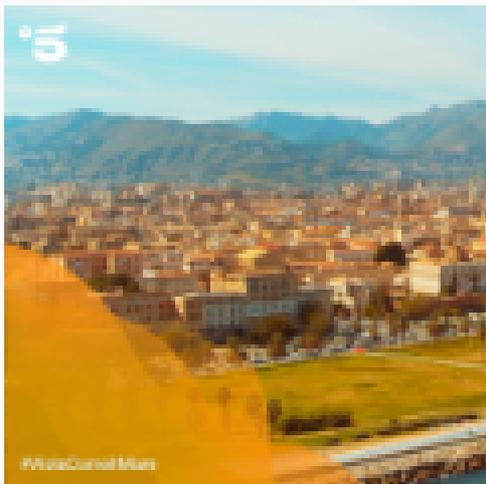
IN PRIMA SERATA

UI

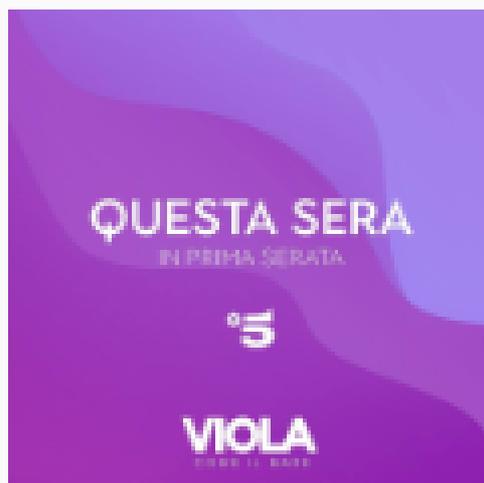
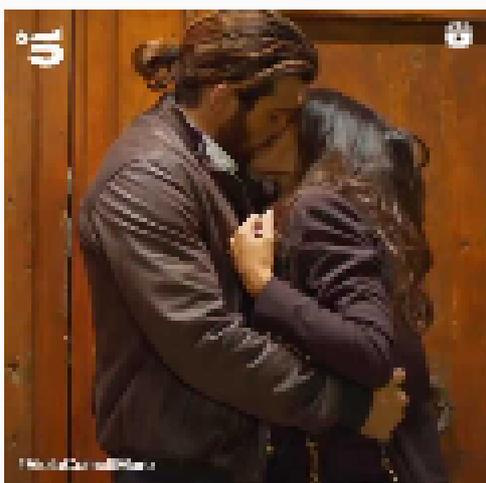
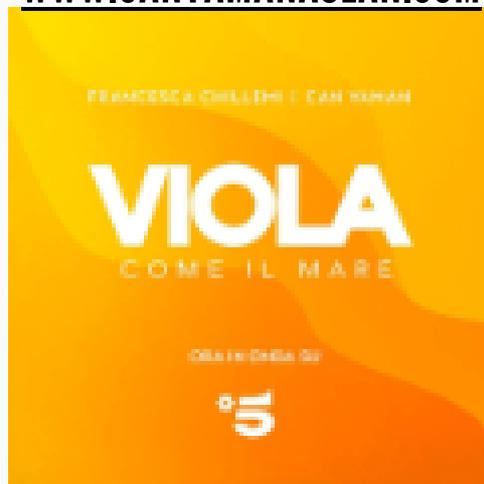
VIOLA

COME IL MARE





WWW.CANYAMANASLAN.COM





10

ViolaConciliare



10

“Diciamo che casa tua è anche un po' mia.”

VIOLA
CONCILIARE



10

“Hai anche le chiavi di casa sua?”

ViolaConciliare



10

ViolaConciliare

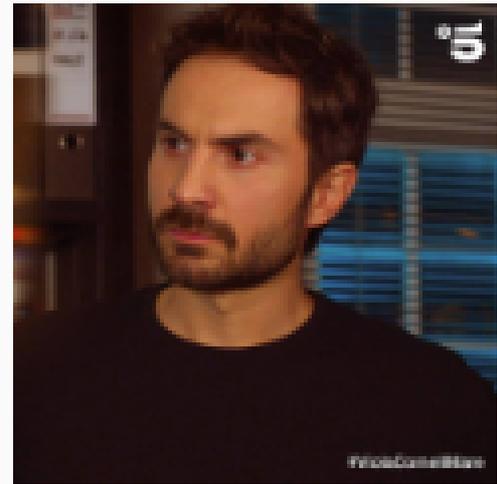


10

“Comunque è affare tanto a far successo. Tu invece al no no e un po' affetto.”

“Però sei onesto.”

WWW.CANYAMANASLAN.COM



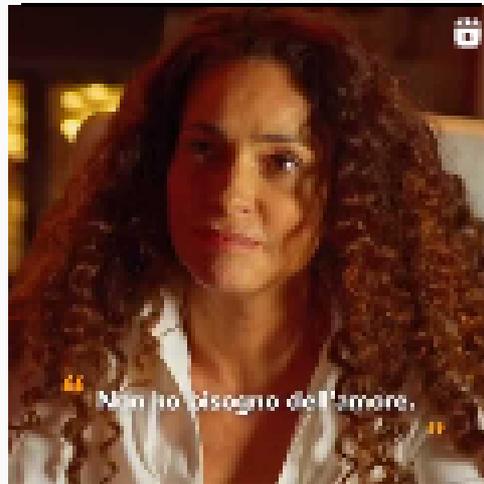
10

ViolaConciliare



10

ViolaConciliare



10

“Non ho bisogno dell'amore.”



10

“Tu quando sei troppo dentro alle cose rischi di farti degli errori.”

ViolaConciliare



10

ViolaConciliare



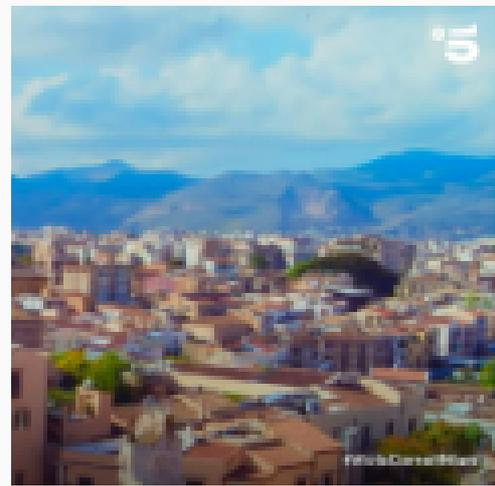
10

VIOLA
CONCILIARE

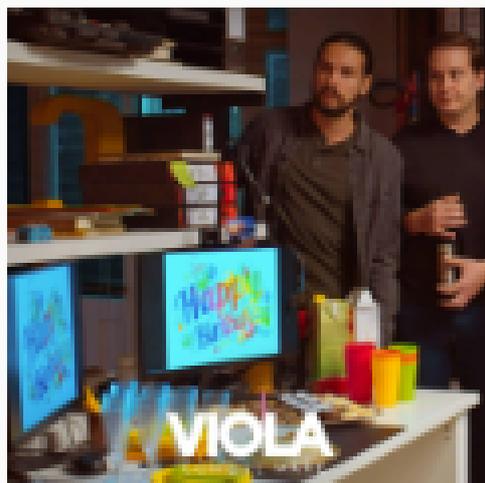


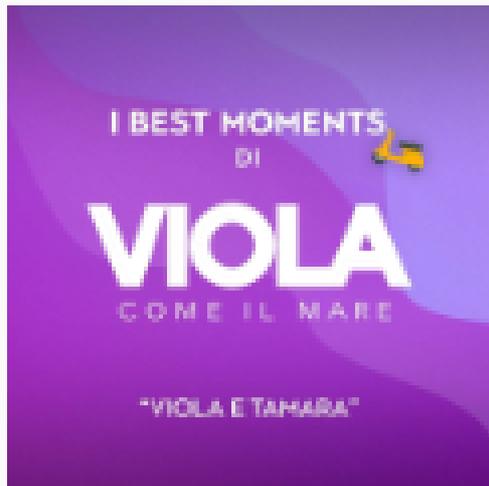
10

ViolaConciliare

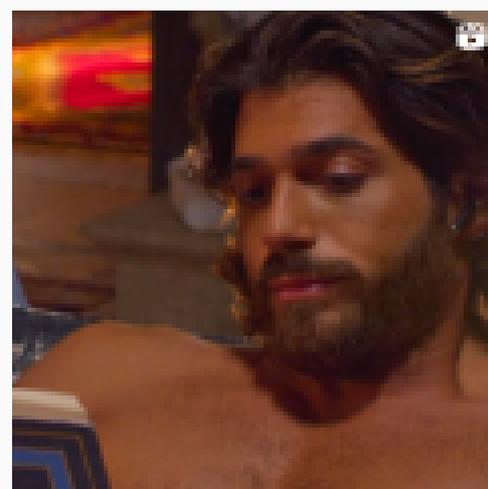
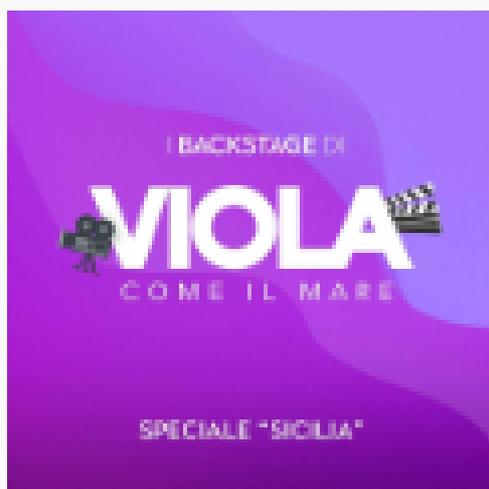
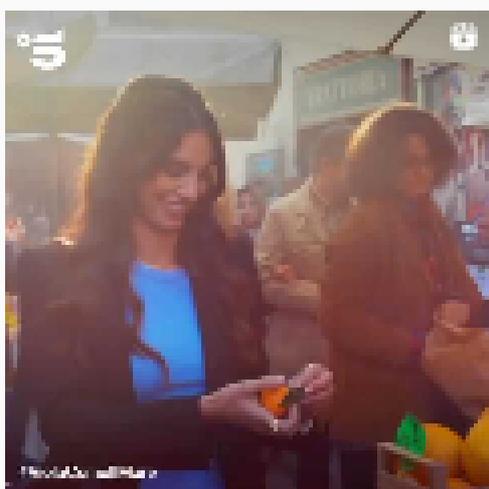
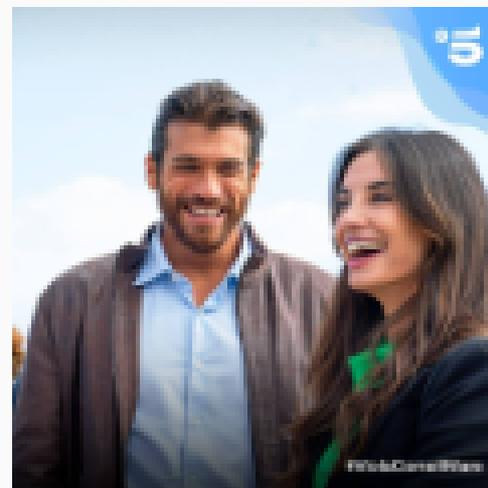


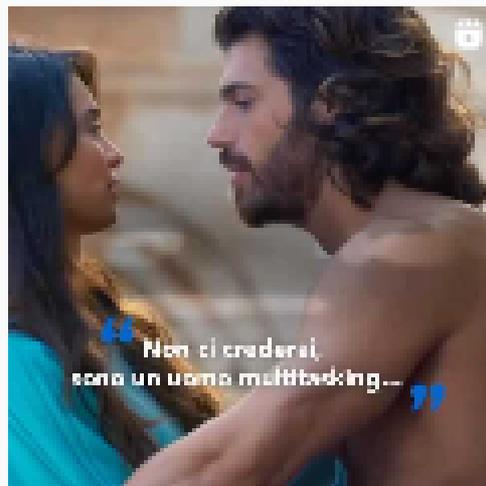
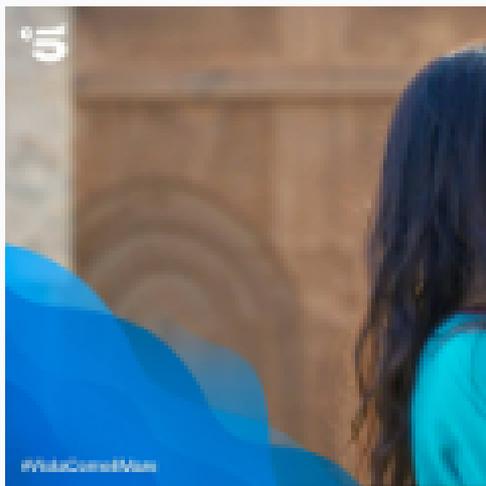
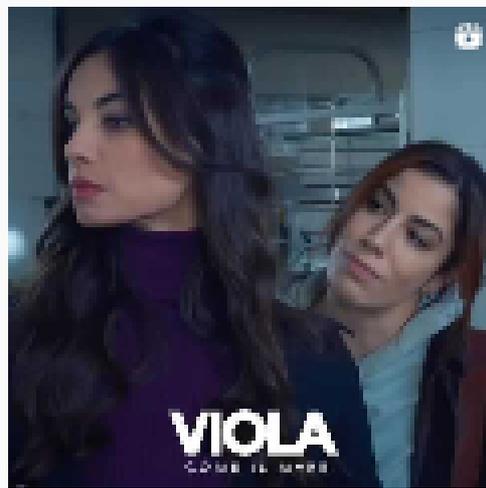
WWW.CANYAMANASLAN.COM



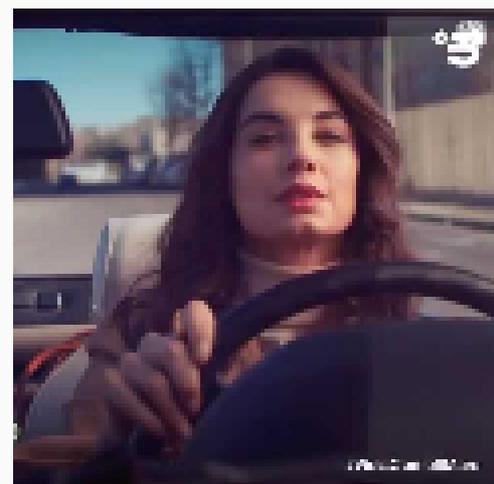
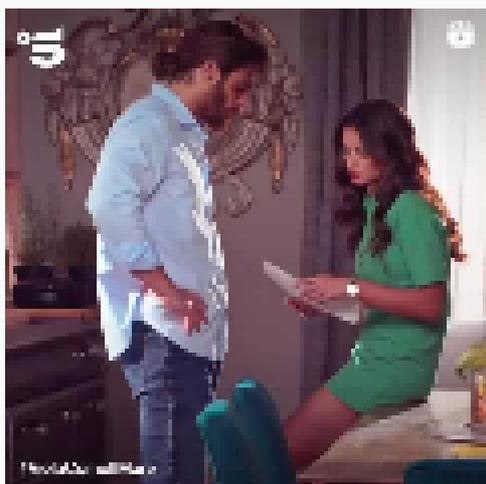
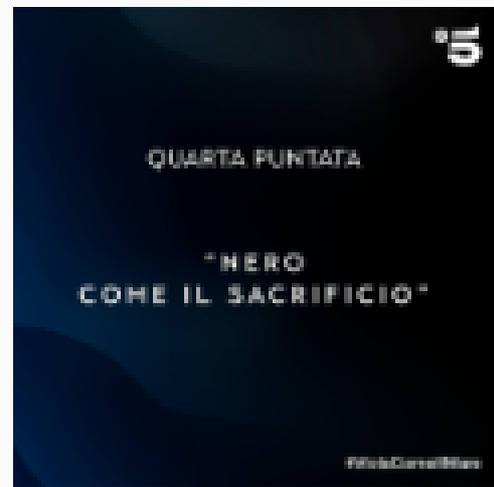


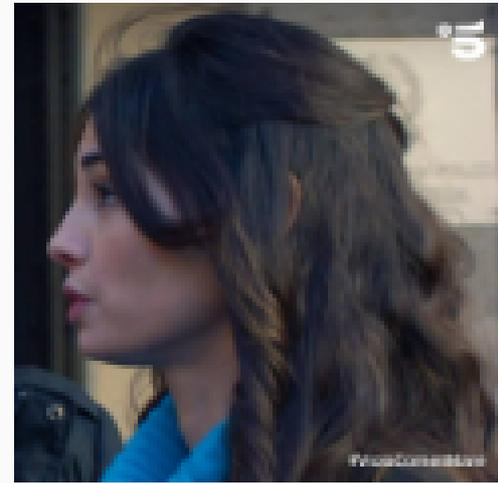
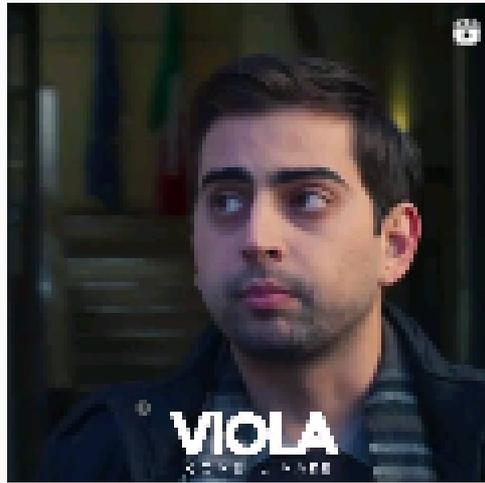
WWW.CANYAMANASLAN.COM



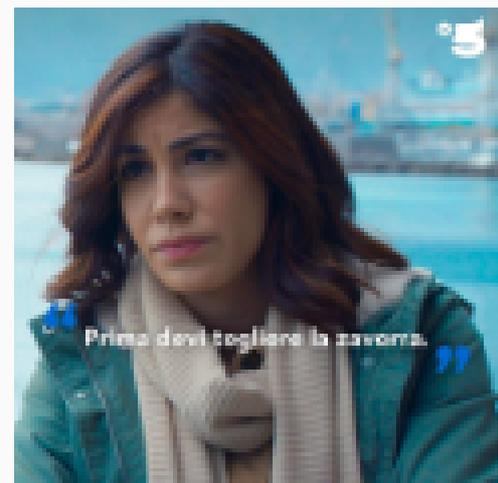
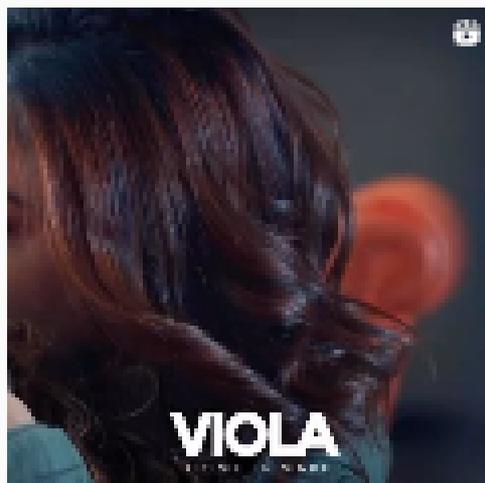
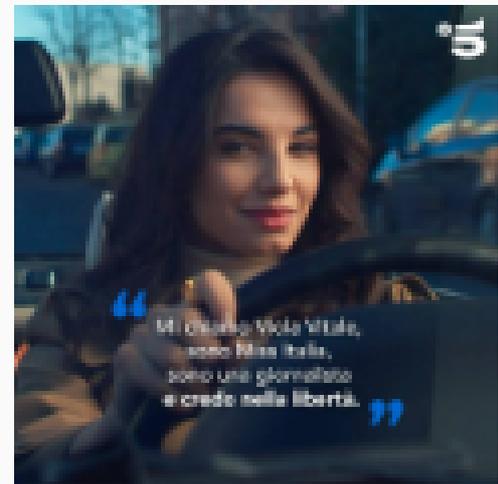


WWW.CANYAMANASLAN.COM



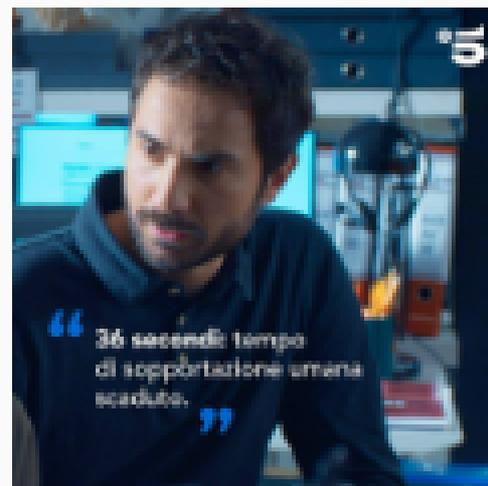
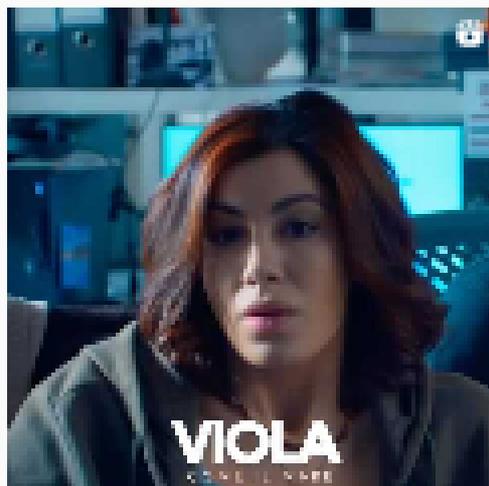
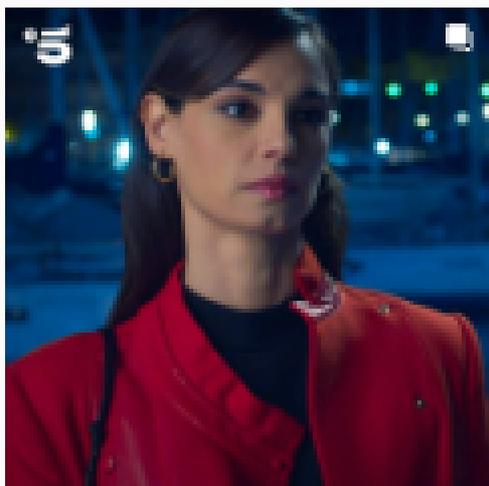
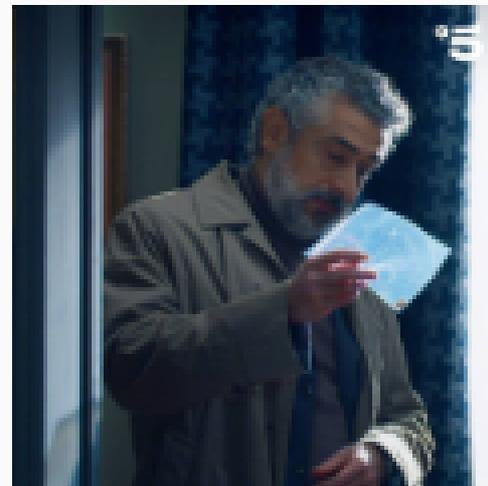


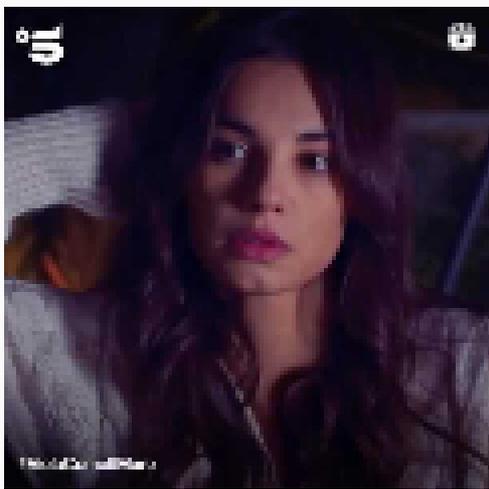
WWW.CANYAMANASLAN.COM



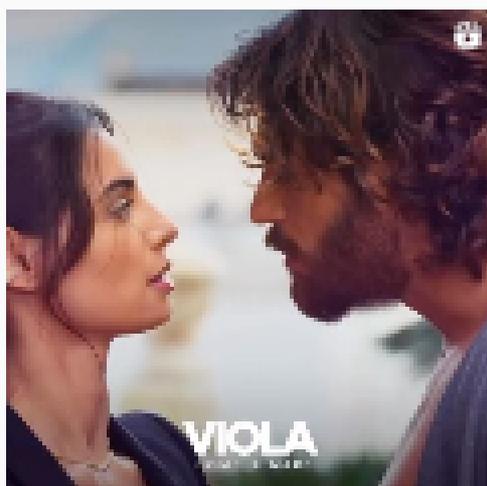
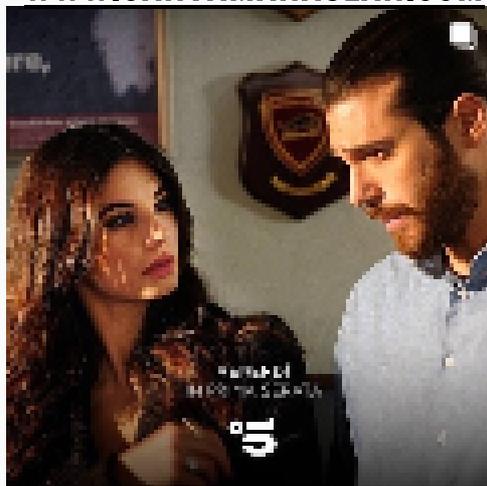


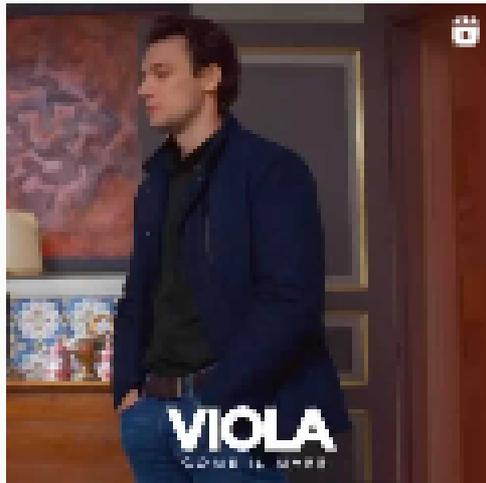
WWW.CANYAMANASLAN.COM



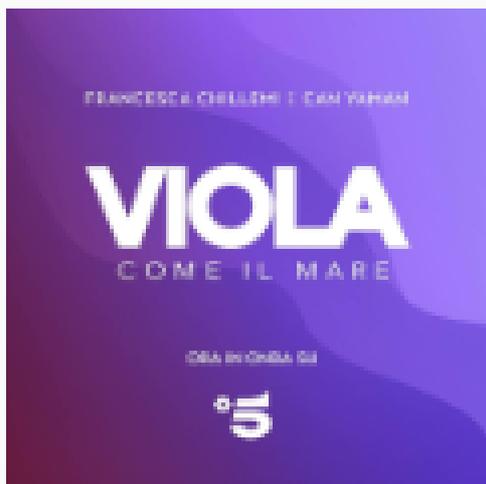


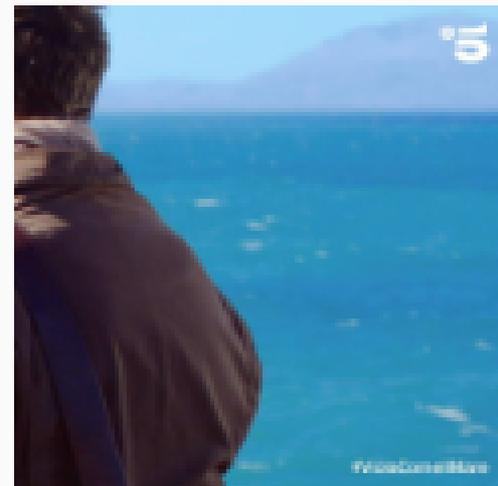
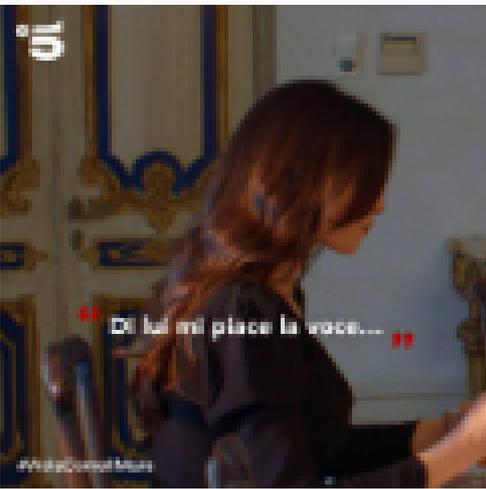
WWW.CANYAMANASLAN.COM



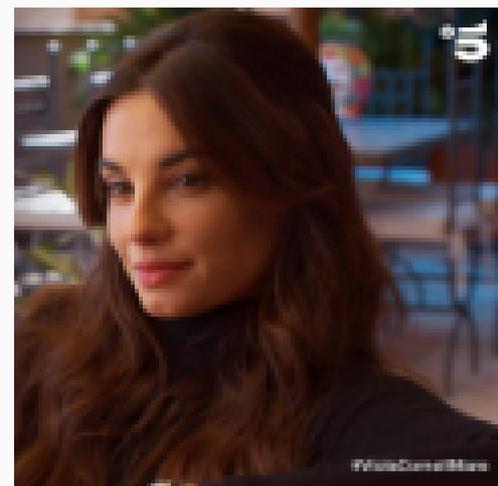
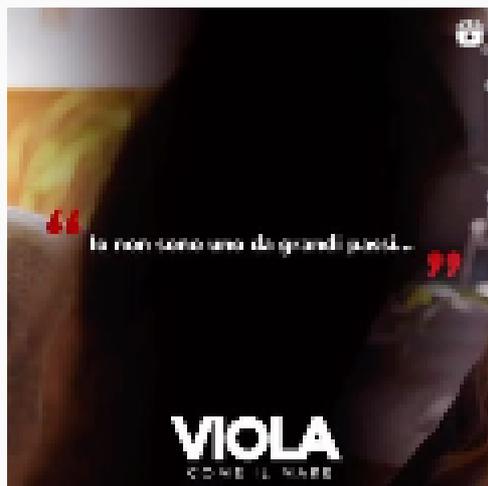
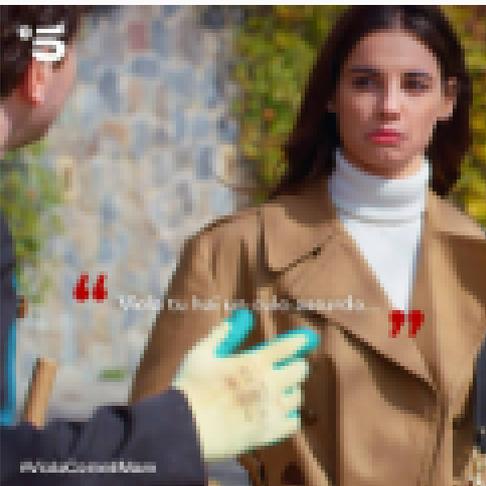


WWW.CANYAMANASLAN.COM



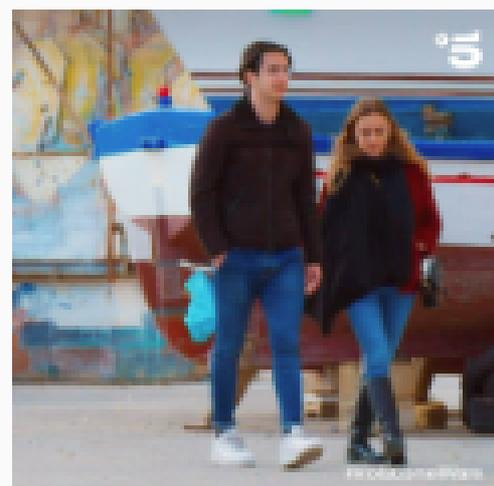


WWW.CANYAMANASLAN.COM





WWW.CANYAMANASLAN.COM





GRAZIE

WWW.CANYAMANASLAN.COM

20,4% DI SHARE
3,4MIO DI SPETTATORI
85,3MILA TWEET

[#ViolaComellMare](https://twitter.com/ViolaComellMare)

VIOLA
COME IL MARE



ASCOLTI
TV

WWW.CANYAMANASLAN.COM

VIOLA COME IL MARE

Ottimo esordio per la nuova serie con Francesca Chillemi e Can Yaman leader della serata con 3.400.000 spettatori #Repost qui_mediaset

Ottimo esordio di “Viola come il mare” – light drama diretto da Francesco Vicario, co-prodotto da RTI e Lux Vide, realizzato da Lux Vide, e basato sul romanzo Conosci l'estate? di Simona Tanzini, di Sellerio Editore – su #Canale5.

La nuova serie, in onda da venerdì 30 settembre sull'ammiraglia Mediaset, è risultata leader assoluta della serata con 3.403.000 spettatori totali e una share del 22.7% sul pubblico attivo, con picchi di 4.216.000 spettatori.

La storia di Viola e Francesco – interpretati da Francesca Chillemi e Can Yaman –, ha catalizzato, oltre ai social, il pubblico più giovani, dove ha registrato una share media del 28.3% sui 25-34enni.



WWW.CANYAMANASLAN.COM

#Repost Spettacolo Italiano

#AscoltiTv Grande esordio per #ViolaComellMare con il 20.4% di share pari a 3,4 milioni di telespettatori (testa a testa con #taleequaleshow 3,3 milioni - 21,1%) Anche sui social la serie tv sbanca con +85.000 tweet per #ViolaComellMare e #CanYaman e +27k per #FrancescaChillemi



canyaman • 5m



COMUNICATO STAMPA

OTTIMO ESORDIO PER "VIOLA COME IL MARE" LA SERIE CON FRANCESCA CHILLEMI E CAN YAMAN LEADER DELLA SERATA CON 3.400.000 SPETTATORI

Ottimo esordio di "Viola come il mare" - *light drama* diretto da Francesco Vicario, co-prodotto da RTI e Lux Vide, realizzato da Lux Vide, e basato sul romanzo *Conosci l'estate?* di Simona Tanzini, di Sellerio Editore - su Canale 5.

La nuova serie, in onda da venerdì 30 settembre sull'ammiraglia Mediaset, è risultata leader assoluta della serata con **3.403.000** spettatori totali e una share del **22.7%** sul pubblico attivo, con picchi di 4.216.000 spettatori.

La storia di Viola e Francesco - interpretati da Francesca Chillemi e Can Yaman -, in particolare, ha catalizzato, oltre ai social, il pubblico più giovani, dove ha registrato una share media del **28.3%** sui 25-34enni.

WWW.CANYAMANASLAN.COM

Giancarlo Scheri, direttore di rete:

«Due giovani, belli e di talento, nello scenario mozzafiato di una Sicilia moderna e accattivante, sono gli ingredienti della serie confezionata con la consueta maestria da Lux Vide e la brillante regia di Francesco Vicario. Un mix di *romance*, *crime* e *drama*, che ha conquistato il pubblico di Canale 5, grazie anche ai volti di Francesca Chillemi e Can Yaman, protagonisti ideali di "Viola come il mare".

Un prodotto eccellente, perfetto per la prima serata dell'ammiraglia Mediaset, per il quale ringrazio caldamente Matilde e Luca Bernabei, e i cast autoriali, produttivi e artistici della serie. Brav!».

Luca Bernabei, AD Lux Vide:

"Siamo orgogliosi per questo incredibile successo frutto del duro lavoro di un dream team che ringrazio, a partire dai bravissimi Chillemi e Yaman per arrivare alle nostre *headwriters* Elena Bucaccio e Silvia Leuzzi e al regista Francesco Vicario. Abbiamo scritto una coloratissima serie in cui raccontiamo una Sicilia inedita: una Palermo che non è più mafia, ma una città bellissima e piena di sfumature che continueremo a scoprire attraverso gli occhi di Viola Vitale. Un grazie a Giancarlo Scheri, a Daniele Cesarano e a tutta Mediaset per aver creduto in questo ambizioso progetto sin dall'inizio".

Che orgoglio !



francescachillemi_... 1m ...



canyaman



MasterBB
@MasterAb88



PARTENZA A RAZZO per
#ViolaComellMare che segna il 20,5%
con 3,4 milioni.

Lux Vide fa ancora centro. È la prima
volta da anni che l'esordio di una
fiction Mediaset supera il 20%.

Meritatissimo.

#ascoltityv #ViolaComellMarePremiere
#Canyaman #FrancescaChillemi

WWW.CANYAMANASLAN.COM



10:02 · 01/10/22 · Twitter Web App

GRAZIEEEEEEEEEEE



Complimenti 🙌🙌💜

@luxvide
@fiction_mediaset
@francescachillemi_



canyaman 8m



QuiMediaset @QuiMediaset_it



Esordio vincente ieri sera su #Canale5 per #ViolaComellMare: leader della serata con 3.403.000 spettatori e il 22.7% di share attiva. La serie tv con #FrancescaChillemi e #CanYaman ha sfiorato picchi di 4.216.000 spettatori. Il direttore Giancarlo Scheri: «Un prodotto eccellente»

WWW.CANYAMANASLAN.COM

Translated from Italian by Google

Winning debut last night on #Canale5 for #ViolaComellMare : leader of the evening with 3,403,000 spectators and 22.7% active share. The TV series with #FrancescaChillemi and #CanYaman reached peaks of 4,216,000 spectators. Director Giancarlo Scheri: "An excellent product"



Mediaset Infinity and Fiction Mediaset

11:56 · 01/10/22 · Twitter Web App

78 9

Ringrazio veramente tutti , zuppa di emozioni per me 🌟🌟🌟



canyaman • 2m



Polizia di Stato
@poliziadistato



Inizia questa sera su #Canale5 la fiction #ViolaComellMare che racconta le indagini dell'ispettore della #poliziadistato Demir, #CanYaman, e delle avventure della giornalista Viola @frachillemi__ , che, con sinestesia, riconosce le emozioni delle persone dando loro dei colori

WWW.CANYAMANASLAN.COM



QuiMediaset @QuiMediaset_it · 8h

#ViolaComellMare

Al via in prima serata su #Canale5 l'attesissima serie con #FrancescaChillemi e #CanYaman



Spero vi sia piaciuta la mia interpretazione 🙏



canyaman • 5m



VigilanzaTv
@VigilanzaT



Can Yaman è riuscito a recitare in italiano risultando convincente e senza essere doppiato. Imparino attori e attrici italiani madrelingua che ancora stentano con la dizione dopo anni di recitazione. E anche certi conduttori - e conduttrici Tv - con i loro Meravijja e DiSClamo...

WWW.CANYAMANASLAN.COM

Translated from Italian by Google

Can Yaman managed to act in Italian, proving convincing and without being dubbed. Learn Italian mother tongue actors and actresses who still struggle with diction after years of acting. And also some presenters - and TV presenters - with their Meravijja and DiSClamo ...

12:17 · 01/10/22 · Twitter Web App

♡ 27

Grazie mille... Ringrazio [@luxvide](#) , perchè ci tenevano tanto che io mi migliorassi



GRAZIE

A TUTTI

WWW.CANYAMANASLAN.COM

VIOLA

COME IL MARE

LA COLONNA SONORA

WWW.CANYAMANASLAN.COM



Musiche di Santi Pulvirenti e Tommy Caputo

MEDIANET GROUP

RTI

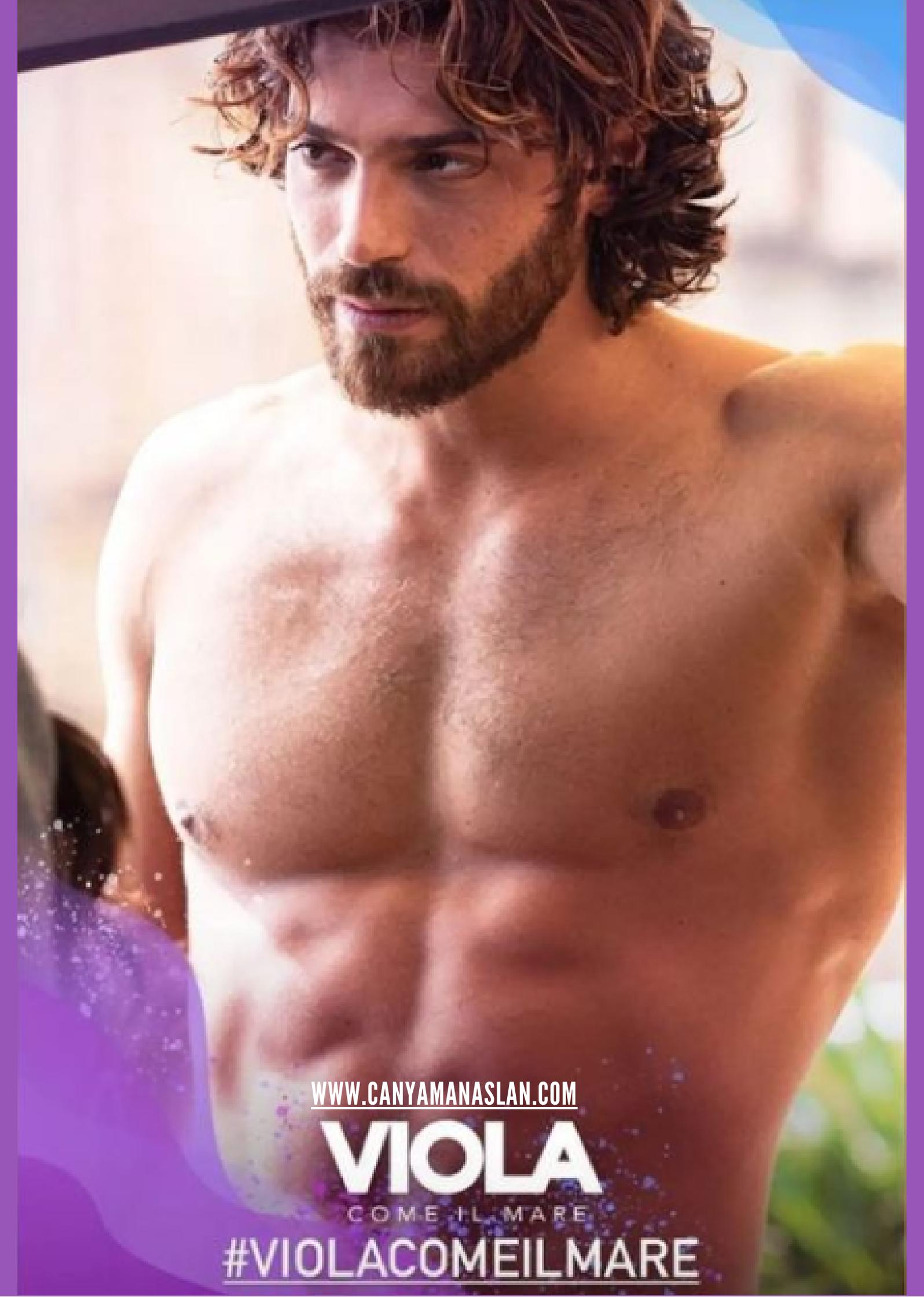


[ASCOLTA ORA](#)

VIOLA

COME IL MARE

[#VIOLACOMEILMARE](#)



WWW.CANYAMANASLAN.COM

VIOLA

COME IL MARE

#VIOLACOMEILMARE



nastagramd

1 anno fa!

Mi viene da piangere!



WWW.CANYAMANASLAN.COM

@canyaman

**Voleva una foto con
me**

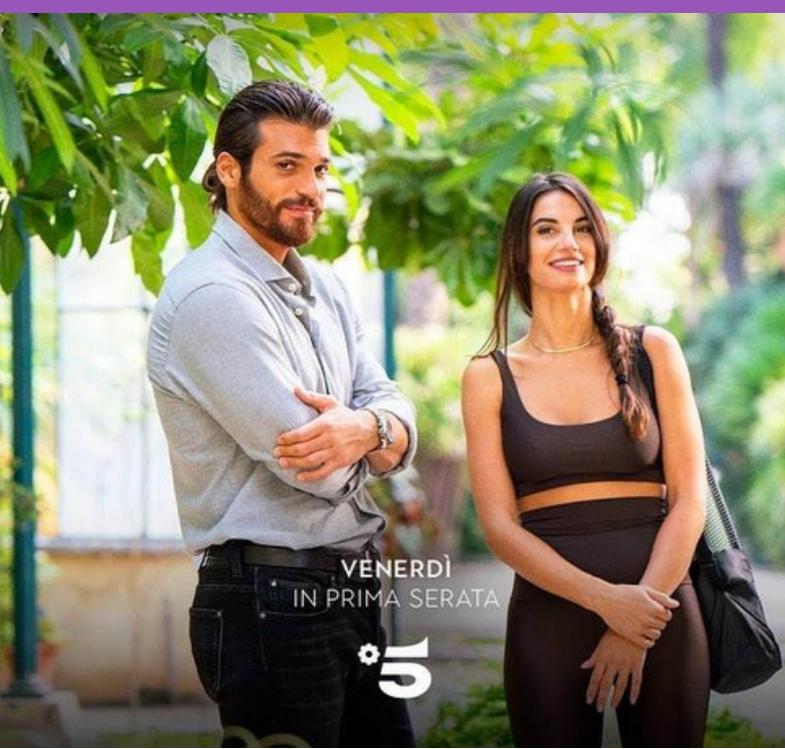
5

DOMANI
LA SECONDA PUNTATA
IN PRIMA SERATA SU CANALE 5

WWW.CANYAMANASLAN.COM

VIOLA
COME IL MARE

[#VIOLACOMEILMARE](https://twitter.com/Violacomeilmare)



VI

STASERA

IN PRIMA SERATA

WWW.CANYAMANASLAN.COM

VIOLA

COME IL MARE

[#VIOLACOMEILMARE](https://www.instagram.com/violacomeilmare)



Stasera

Viola come il mare

WWW.CANYAMANASLAN.COM



MEDIASET ►
infiniTV

@canyaman

*I sorrisi più belli
li condividiamo
con voi.*

*Stasera in prima
serata
su Canale 5.*

#ViolaComeIlMare



*Tra l'altro,
è una gioia per noi
leggere
le vostre recensioni
bellissime e sapere
che ci vogliate bene.
Non mancate mai,
un abbraccio forte*

WWW.CANYAMANASLAN.COM



IN ONDA IL SABATO SERA

VIOLA COME IL MARE

Fiction in 6 puntate con Francesca
Chillemi e Can Yaman.

WWW.CANYAMANASLAN.COM



PER TUTTI GLI ITALIANI ALL'ESTERO LA 1A PUNTATA DI
[#VIOLACOMEILMARE](https://www.instagram.com/violacomeilmare) VERRÀ TRASMESSA SUL CANALE

TV MEDIASET ITALIA DA OGGI SABATO 8/10

EUROPA: ALLE 21.35 ORA DI ROMA

AMERICA: ALLE 8.35 PM ORA DI NY

AUSTRALIA: DOMENICA 9/10 ALLE 7.35 PM ORA DI

SYDNEY

VIOLA

have a
great day
♥

WWW.CANYAMANASLAN.COM

VIOLA

COME IL MARE



WWW.CANYAMANASLAN.COM

@spettacoloitaliano #AscoltiTv

La seconda puntata di #ViolacomeilMare registra 2,8 milioni con il 17,5%.

La fiction scende rispetto al debutto pur mantenendo un buon risultato

considerando gli standard di #Canale5

Restano ancora grandi numeri sui social



WWW.CANYAMANASLAN.COM

25% VIOLA COME IL MARE LA FICTION DI QUALITÀ DI CANALE 5

Viola come il mare la serie in prima tv di Canale 5 è leader sui target commerciali. La seconda puntata è stata vista da quasi **3 milioni di individui** e la **share sul target commerciale** è stata del **21%**. Ottimo riscontro sul **pubblico femminile 25-54 anni: share 25%**. Nel confronto diretto con la produzione di Rai 1, Tale e quale show, il **vantaggio** sugli **adulti 15-64 anni** e sulle **donne 25-54 anni** è stato di **2,5 e 9 punti**.

FONTE: Publitalia.it

11

DOMANI

LA TERZA PUNTATA

WWW.CANYAMANASLAN.COM

VIOLA

COME IL MARE

0
5
9
8
6
2
6
5



VENERDÌ
IN PRIMA SERATA



WWW.CANYAMANASLAN.COM



VENERDÌ
IN PRIMA SERATA



VENERDÌ
IN PRIMA SERATA



VENERDÌ
IN PRIMA SERATA





QUESTA SERA

LA TERZA PUNTATA

WWW.CANYAMANASLAN.COM

VIOLA

COME IL MARE



Stasera

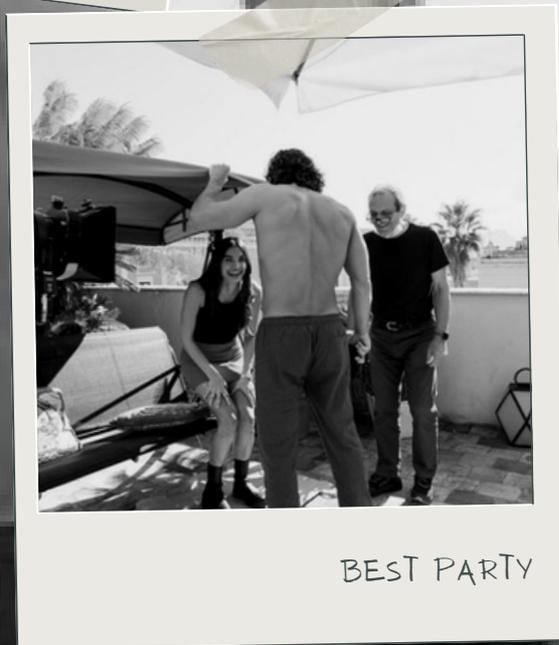
Viola come il mare

WWW.CANYAMANASLAN.COM



MEDIASET ▶

infiniTV



BEST PARTY

WWW.CANYAMANASLAN.COM



@francescachillemi__
Ricordi di un anno
momenti che ti lasciano
un sorriso ancora in più
ricordi Bellissimi
Ricordi di un set
meraviglioso
#violacomeilmare



WWW.CANYAMANASLAN.COM

SPETTACOLO ITALIANO

**VIOLA COME IL MARE E MINA SETTEMBRE
FICTION PIÙ SEGUITE DAI GIOVANI**

@spettacoloitaliano

Viola come il mare e Mina Settembre sono le fiction più seguite dai giovani. Il primato va alla serie tv con #FrancescaChillemi e #CanYaman con quasi il 25% di share tra i 15-34 anni, mentre la fiction con Serena Rossi vanta uno share vicino al 23%

#Repost
@canyaman

Già addivanati?
Vi aspetto tra un
po' su
Canale 5

WWW.CANYAMANASLAN.COM





WWW.CANYAMANASLAN.COM

@spettacoloitaliano #AscoltiTv
#ViolaComeilMare si stabilizza a 2,6 milioni di telespettatori con il 15,6% di share. Oltre a grandi numeri sui social, la fiction con #CanYaman e #FrancescaChillemi è la più seguita dai giovani con quasi il 25% di share (15-34 anni).

Vi

GRAZIE
A TUTTI

WWW.CANYAMANASLAN.COM

VIOLA

COME IL MARE

[#VIOLACOMEILMARE](https://www.instagram.com/violacomeilmare)



canyaman 15 min



Piper Spettacolo Italiano
@AlbertoFuschi



#ViolaComeilMare si stabilizza a 2,6 milioni di telespettatori con il 15,6% di share (#TaleeQuale a 3,6 milioni - 22,2%).

Oltre a grandi numeri sui social, la fiction con #CanYaman e #FrancescaChillemi è la più seguita dai giovani con quasi il 25% di share (15-34 anni) #AscoltiTv

WWW.CANYAMANASLAN.COM



È tanta roba piacere ai giovani, soprattutto venerdì sera che tutti stanno fuori.



[@francescachillemi](https://twitter.com/francescachillemi)

UI

MONDAY
READY

WWW.CANYAMANASLAN.COM

VIOLA

COME IL MARE

[#VIOLACOMEILMARE](https://www.instagram.com/VIOLACOMEILMARE)



canyaman 🌐 4 min



21% VIOLA COME IL MARE IL VENERDÌ SERA CONTINUA LA PROGRAMMAZIONE DELLA SERIE IN PRIMA TV

La fiction di Canale 5, **Viola come il mare**, prosegue tutti i venerdì in prime time confermando un buon livello di ascolto. Gli spettatori della terza puntata sono stati **2,7 milioni**. La **share** sugli adulti **25-54 anni** e **donne 25-54 anni** è stata rispettivamente del **19%** e **21%**. Rispetto a Tale e quale show di Rai 1, mantiene un vantaggio di **3 punti** su entrambi i target.

WWW.CANYAMANASLAN.COM



⚡ @francescachillemi__





VENERDÌ
IN PRIMA SERATA



VENERDÌ
IN PRIMA SERATA



WWW.CANYAMANASLAN.COM



VENERDÌ
IN PRIMA SERATA





WWW.CANYAMANASLAN.COM

Vi

STASERA
LA QUARTA PUNTATA

WWW.CANYAMANASLAN.COM

VIOLA

COME IL MARE

[#VIOLACOMEILMARE](https://www.instagram.com/hashtag/violacomeilmare)



WWW.CANYAMANASLAN.COM

Friday Viola Day

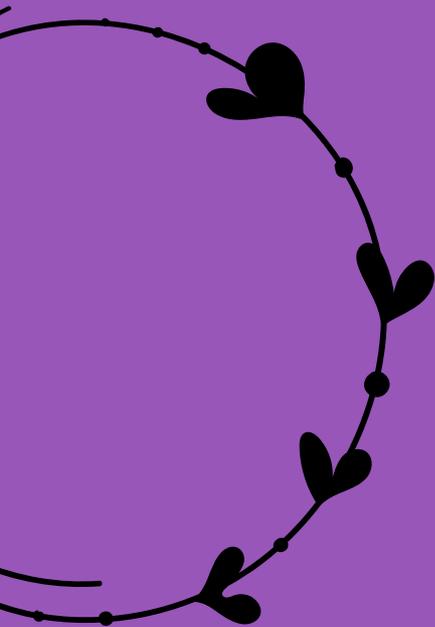
VI ASPETTIAMO
STASERA SU
IN PRIMA SERATA



#ViolaComellMare

VIOLA
COME IL MARE

WWW.CANYAMANASLAN.COM



Stasera

Viola come il mare



MEDIASET
infinity



WWW.CANYAMANASLAN.COM

@spettacoloitaliano #AscoltiTv
La quarta puntata di Viola come il mare resta a 2,7 milioni di telespettatori con il 16,3% di share. Nessuna perdita e leggera crescita rispetto alla scorsa settimana.

22 OTTOBRE 2022



WWW.CANYAMANASLAN.COM



@canyaman
Noi dopo gli ascolti

Forza Viola
Bravissima
@francescachillemi___



canyaman 🔒 1 min



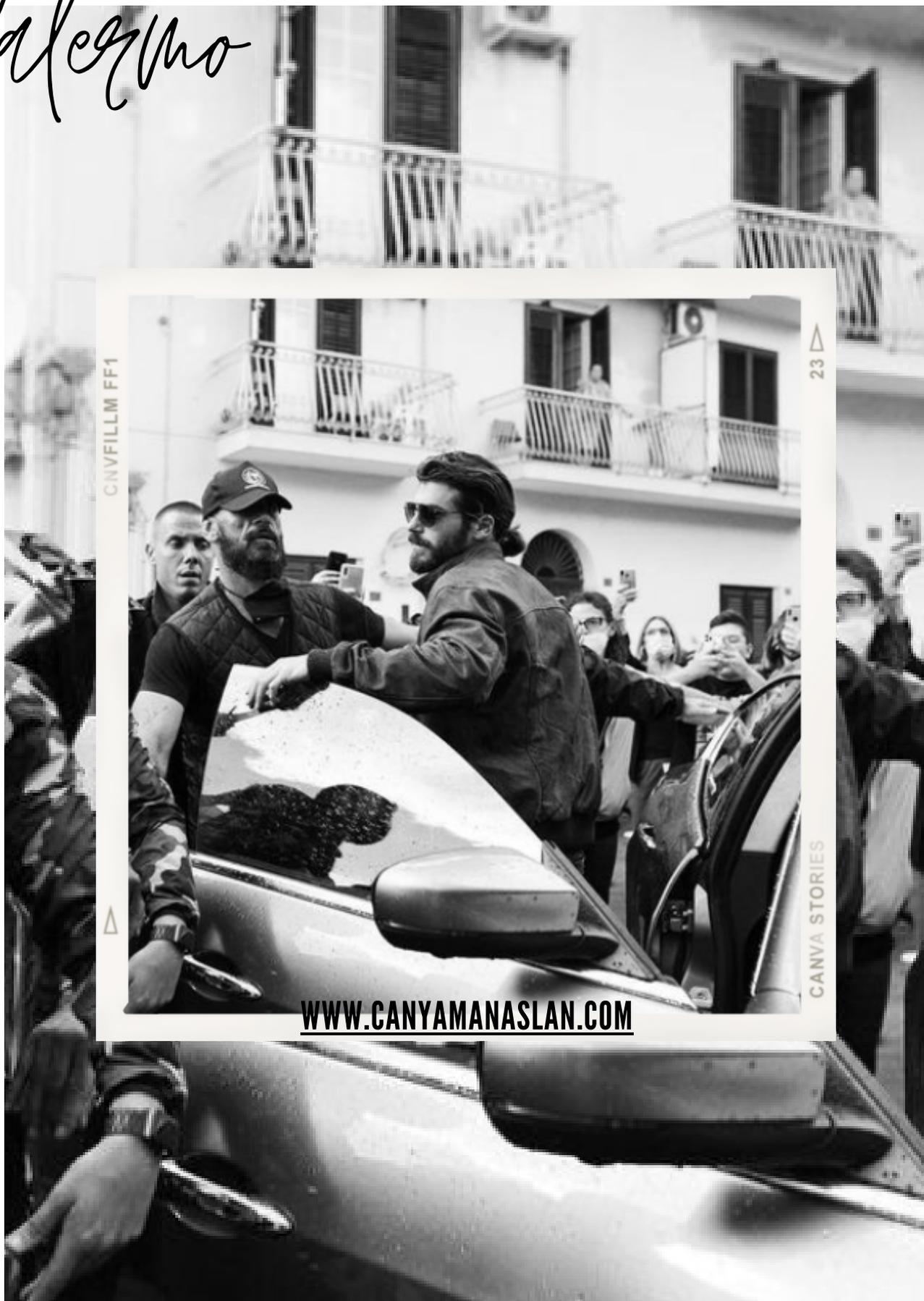
23,5% LA FICTION DI CANALE 5 VIOLA COME IL MARE OTTIMO RISULTATO SULLE DONNE 25-54 ANNI

La quarta puntata della fiction in **prima tv Viola come il mare** ha realizzato un buon ascolto. La puntata è stata seguita da **2,9 milioni di individui** con una **share del 20,6%** sugli **adulti 25-54 anni** e del **23,5%** sulle **donne 25-54 anni**, superando nuovamente di **4 e 5 punti** la produzione di Rai 1 Tale e quale show.

WWW.CANYAMANASLAN.COM

Si vede che hai un effetto sulle donne 🤔 Mi sembra giusto che ci sia solo la tua foto nella notizia ahaha @francescachillemi___ 😂😂

Palermo



WWW.CANYAMANASLAN.COM

LE VIBRAZIONI PALERMITANE NELLE RIPRESE L'ANNO SCORSO. CHE CASINO PIACEVOLE, MI MANCA TUTTO DI VIOLA COME IL MARE !

CI SIVEDI PRESTO, INTANTO QUESTO VENERDÌ CON LA 5. PUNTATA !

UI

wow

WWW.CANYAMANASLAN.COM

VIOLA

COME IL MARE

#VIOLACOMEILMARE



VENERDÌ
IN PRIMA SERATA

WWW.CANYAMANASLAN.COM



VENERDÌ
IN PRIMA SERATA



VENERDÌ
IN PRIMA SERATA



WWW.CANYAMANASLAN.COM



WWW.CANYAMANASLAN.COM



Le location

VIOLA
COME IL MARE

Palermo
è una delle città
più affascinanti d'Italia ed è stata
scelta come set della fiction
#ViolaComeIlMare



Stasera

Viola come il mare

WWW.CANYAMANASLAN.COM



MEDIASET ►
infinity



WWW.CANYAMANASLAN.COM

@spettacoloitaliano

**La quinta puntata di “Viola come il mare”
resta stabile a quasi 2,7 milioni di
telespettatori con il 15,7% di share. Su
Mediaset Infinity la fiction con Can Yaman e
Francesca Chillemi vanta più di 9 milioni di
visualizzazioni.**

A man with a beard and a woman with long dark hair are embracing outdoors. The man is on the left, looking towards the camera, and the woman is on the right, smiling slightly. The background is a soft-focus natural setting.

GRAZIE
A TUTTI

WWW.CANYAMANASLAN.COM

VIOLA

COME IL MARE

#ViolaComeIlMare

VENERDÌ

L'ULTIMA PUNTATA

WWW.CANYAMANASLAN.COM

VIOLA

COME IL MARE



Rivedi in streaming
Viola come il mare

MEDIASET ►
infinity

WWW.CANYAMANASLAN.COM



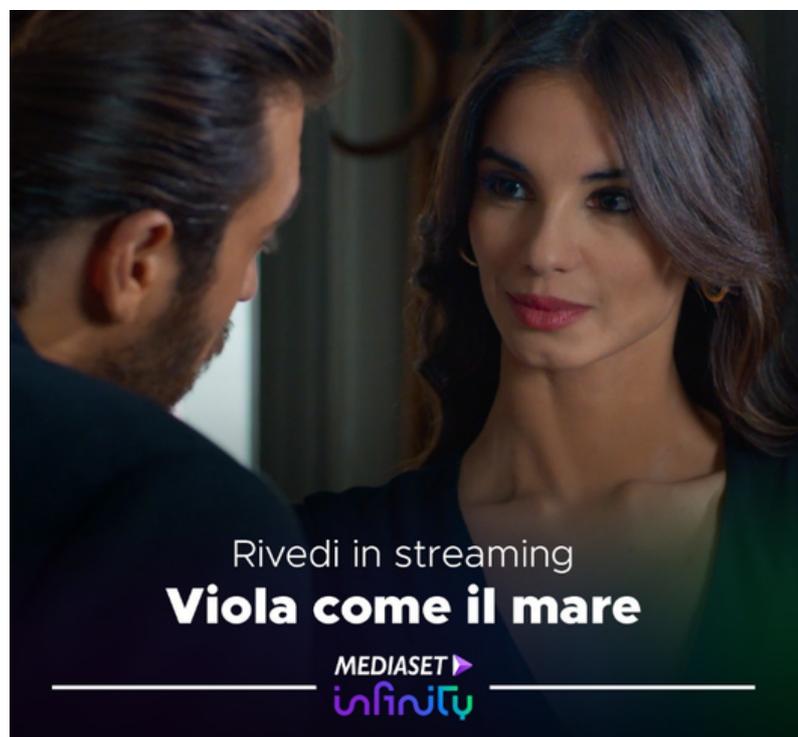
Rivedi in streaming
Viola come il mare

MEDIASET ►
infinity



Rivedi in streaming
Viola come il mare

MEDIASET ►
infinity



Rivedi in streaming
Viola come il mare

MEDIASET ►
infinity



3.495.142

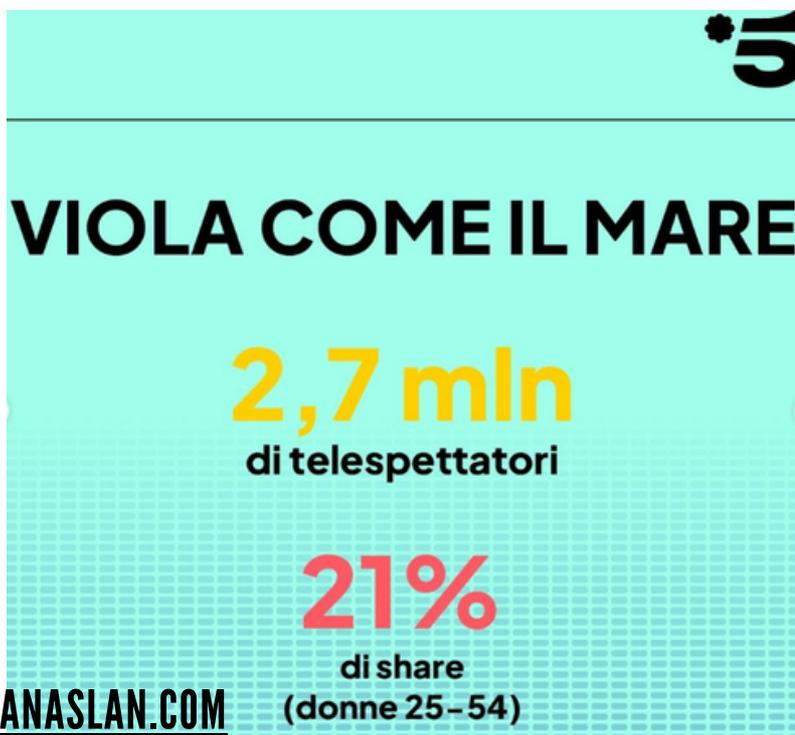
i telespettatori che
hanno seguito
"Viola come il mare"

*5



TOP OF THE WEEK

gli ascolti della settimana 26 settembre - 2 ottobre →



جی



HAPPY

HALLOWEEN

WWW.CANYAMANASLAN.COM



VIOLA

COME IL MARE

#VIOLACOMEILMARE



di Canale 5 fa ottimi ascolti. Ecco allora tutte le curio

ntiamo i segreti di

alla mafia. La città è descritta nel libro come un personaggio seducente, un mix di culture. Così ci siamo dati un obiettivo: mostrare in televisione la bellezza umana attraverso gli intrecci narrativi e la bellezza dei luoghi».

VIAGGIO IN SICILIA I primi episodi sono stati scritti nel gennaio del 2021 e le riprese sono iniziate a settembre dell'anno scorso. «Palermo ci ha incantato con le sue piazze meravigliose: piazza Marina, piena di magnolie secolari, piazza Pretoria detta "della Vergogna" per le statue nude, i moli dei quartieri alle pendici di Monte Pellegrino, con la Tonnara Florio e la palazzina dei Quattro Pizzi» racconta il regista Francesco Vicario. «Tra le location più suggestive, abbiamo trovato la terrazza in cui Viola e l'ispettore Demir fanno colazione, che ha un'incredibile vista sulla cattedrale arabo-normanna, in pieno centro storico. La città è perfetta per descrivere la sinestesia di Viola, perché travolge con i suoni, le voci, i profumi. Per le scene di Francesca al

mercato ci siamo ispirati alla Vucciria, ma dato che lì non è stato possibile girare l'abbiamo ricostruita nel Lazio, nel paese di Civita Castellana (VT), dove c'è anche il commissariato di Demir. Gli esterni della redazione di Viola, invece, sono quelli di un edificio liberty di Palermo che si affaccia sul golfo, sede di uffici dell'Ospizio Marino». I palermitani hanno accolto il cast con calore e vivacità. «C'era una folla urlante fino alle 2 di notte sotto il nostro hotel e una signora con la figlia ha persino preso una camera per sorprendere Can a colazione alle 7» ricorda Vicario.



FRANCESCA CHILLEMI (37)



su set e protagonisti. E una bella notizia: ci sarà la seconda stagione!

VIOLA COME IL MARE

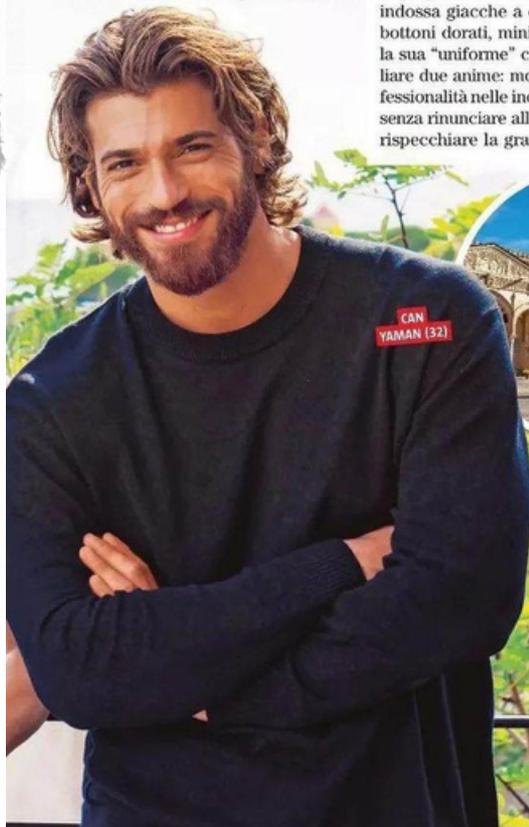
UNA COPPIA DA ROMANZO «Quando si va in giro con attori bellissimi come i protagonisti di "Viola come il mare" succedono cose divertenti, perché il loro fascino conquista: se andavo al bar a prendere un caffè con Francesca mi servivano subito. E alle prove costume di Can molte signore presenti hanno avuto un mancamento» scherza Elena Buccaccio, responsabile del reparto editoriale di Lux Vide e capo scrittura del

progetto. «Abbiamo fatto un lavoro "sartoriale" per cucire i personaggi addosso agli attori, modellandoli in base alle loro caratteristiche personali. Nel romanzo, per esempio, Viola è una giornalista romana di mezz'età. Mentre noi abbiamo pensato a una donna che ha vinto Miss Italia, come Francesca, e che nel contesto lavorativo si trova a dover superare i pregiudizi legati alla propria bellezza. Per questo Viola indossa giacche a doppio petto con bottoni dorati, minigonne e anfibi. È la sua "uniforme" che riesce a conciliare due anime: mostrare la sua professionalità nelle inchieste sul campo, senza rinunciare alla femminilità. Per rispecchiare la grande sensibilità di

Can, invece, abbiamo reso D video e burbero solo all'appar con un animo dolce e gentile turco è stato bravissimo a rec la prima volta in italiano. «C abbiamo cercato di venirgli i evitando parole con suoni o lui, come il dittongo "uo" in " sostituito da "esseri umani sceneggiatrice Silvia Leuzzi, ca tura della serie. «Ma poi se l' egregiamente anche con i ter tecnici come "riconciliazione

E LA SECONDA STAGIONE?

Mentre il pubblico aspetta la t tata («Riguardate su Mediasc la scena finale di venerdì scors coi ritagli di giornale, perché dizio sul mistero legato a Viol glia la sceneggiatrice), il pr Luca Bernabei ci dà in c la notizia ufficiale che sequel di "Viola come «Stiamo già scrivendo da stagione» annunci



CAN YAMANI (32)



DALLA TERRAZZA DEL PALAZZO IN CUI ABITANO VIOLA E L'ISPETTORE DEMIR C'È UNA SPENDIDA VISTA SULLA CATTEDRALE ARABO-NORMANNA DI PALERMO



WWW.CANYAMANASLAN.COM

PROGRAMMI
DAL 15 AL 21 OTTOBRE 2022
+150 CONSIGLI SUL MEGLIO
IN TV E IN STREAMING

INTERVISTA ESCLUSIVA
ANTONELLA CLERICI

N° 42
11 OTTOBRE
2022

TUTTI I SEGRETI DI VIOLA COME IL MARE

CLAUDIO LAURETTA UN FUORICLASSE A TALE E QUALE SHOW

BELEN: «SONO UNA IENA... BUONA»

FRANCESCO GABBANI SCRIVE PER NOI: «VI RACCONTO IL MIO CONCERTO»

FOTO DI GRUPPO A STRISCIA LA NOTIZIA

ARRIVA SU RAIUNO LA NUOVA FICTION VINCENZO MALINCONICO

GRANDE CONCORSO VINCI SUBITO CON SORRISI
SCOPRI COME A PAGINA 17

di Giusy Cascio

Grande successo di ascolti per la fiction di Canale 5 *Viola come il mare*, di cui è già stata confermata la seconda stagione. Merito dei due protagonisti, Francesca Chillemi e Can Yaman, che interpretano una giornalista con un super finto investigativo e un poliziotto affascinante e determinato. Merito delle storie raccontate, ma anche merito di una Palermo bellissima, che diventa anche lei protagonista (vedi box a lato). E i due attori

ri ritornano con la mente nei suoi luoghi del "delitto" ripensando alle intense settimane di riprese in Sicilia, dove sono nate la loro complicità professionale e la loro bella amicizia. «Da siciliana sono fiera che nella serie si veda una Palermo splendida e inedita» dice Francesca. «Il centro storico e il blu del mare visto da certi corci che non conoscevo mi sono entrati nel cuore, così come i profumi dei mercati che travolgono e restano addosso». Per Can l'affet-

to dei palermitani è stata una «zuppa di emozioni». Come i bagni di folla sotto il suo hotel o le cene con la troupe. «A tavola la sera eravamo sempre dieci o quindici come una grande famiglia» ricorda il divo turco, che ha assaggiato tante specialità locali. E per i brindisi? C'era il "raqqi", il liquore a base di anice e spezie che Yaman aveva portato da Istanbul.



CAN YAMAN E FRANCESCA CHILLEMI
PROTAGONISTI DELLA FICTION DI CANALE 5
VIOLA COME IL MARE

LA COPPIA PIÙ BELLA DEL MONDO

Francesca Chillemi (37) e Can Yaman (32) interpretano la giornalista Viola Vitale e l'ispettore capo Francesco Demir



e Can Yaman ci portano nei luoghi della fiction

cuore di Palermo

VIOLA COME IL MARE
Canale 5
venerdì
ore 21.20

WWW.CANYAMANASLAN.COM

PANORAMI MOZZAFIATO PER I TANTI CIAK, SI GIRA!

Dal balcone del palazzo in cui abitano Viola e Demir si vede la Cattedrale. L'esterno della redazione di Viola è un edificio liberty della struttura sanitaria Ospizio Marino, con una



© RIPRODUZIONE RISERVATA



dal 30 ottobre al 5 novembre

guidatv@mondadori.it

PROGRAMMI PIÙ RICCHI!
SEMPRE AL PREZZO MIGLIORE

**GUIDA
TV**

SOLO
0,60
EURO



**VENERDÌ 4
SU CANALE 5**

WWW.CANYAMANASLAN.COM

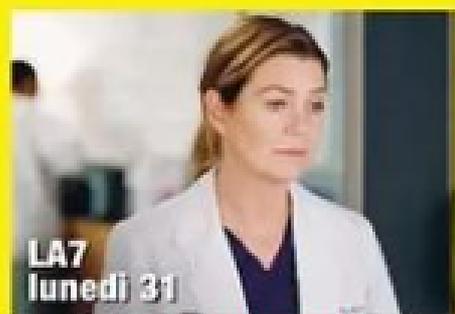
ULTIMA PUNTATA PER LA FICTION
CON **FRANCESCA CHILLEMI** E **CAN YAMAN**

VIOLA COME IL MARE GRAN FINALE



ITALIA 1
domenica 30

INSIDE
UN NUOVO PROGRAMMA
CON GLI INVIATI DELLE IENE



LA7
lunedì 31

GREY'S ANATOMY
ARRIVANO GLI EPISODI
DELLA 18ª STAGIONE



RAIUNO
mercoledì 2

L'EREDITÀ
IN PRIMA SERATA
PER SOSTENERE L'UNICEF

TAJEMNICZE BARWY SYCYLII

PREMIERA

PONIEDZIAŁEK, 7 LISTOPADA O 22:00

WWW.CANYAMANASLAN.COM

**Dal 7 novembre Viola Come Il Mare
andrà in onda su AXN Polska con il nome
Tajemnicze Barwy Sycylii "I misteriosi
colori della Sicilia"**

Premiera 07.11.2022r godzina 22:00



Tajemnicze barwy Sycylii

Viola come il mare



Can Yaman & Francesca Chillemi



Polonia

**Dal 14 novembre
Viola Come il Mare
andrà in onda
su Prima Love
con il nome
Barvy Palermo
"I Colori di
Palermo"**



WWW.CANYAMANASLAN.COM



Repubblica
Ceca

WWW.CANYAMANASLAN.COM



#BALABAN

El Turca

WWW.CANYAMANASLAN.COM



WWW.CANYAMANASLAN.COM

canyaman



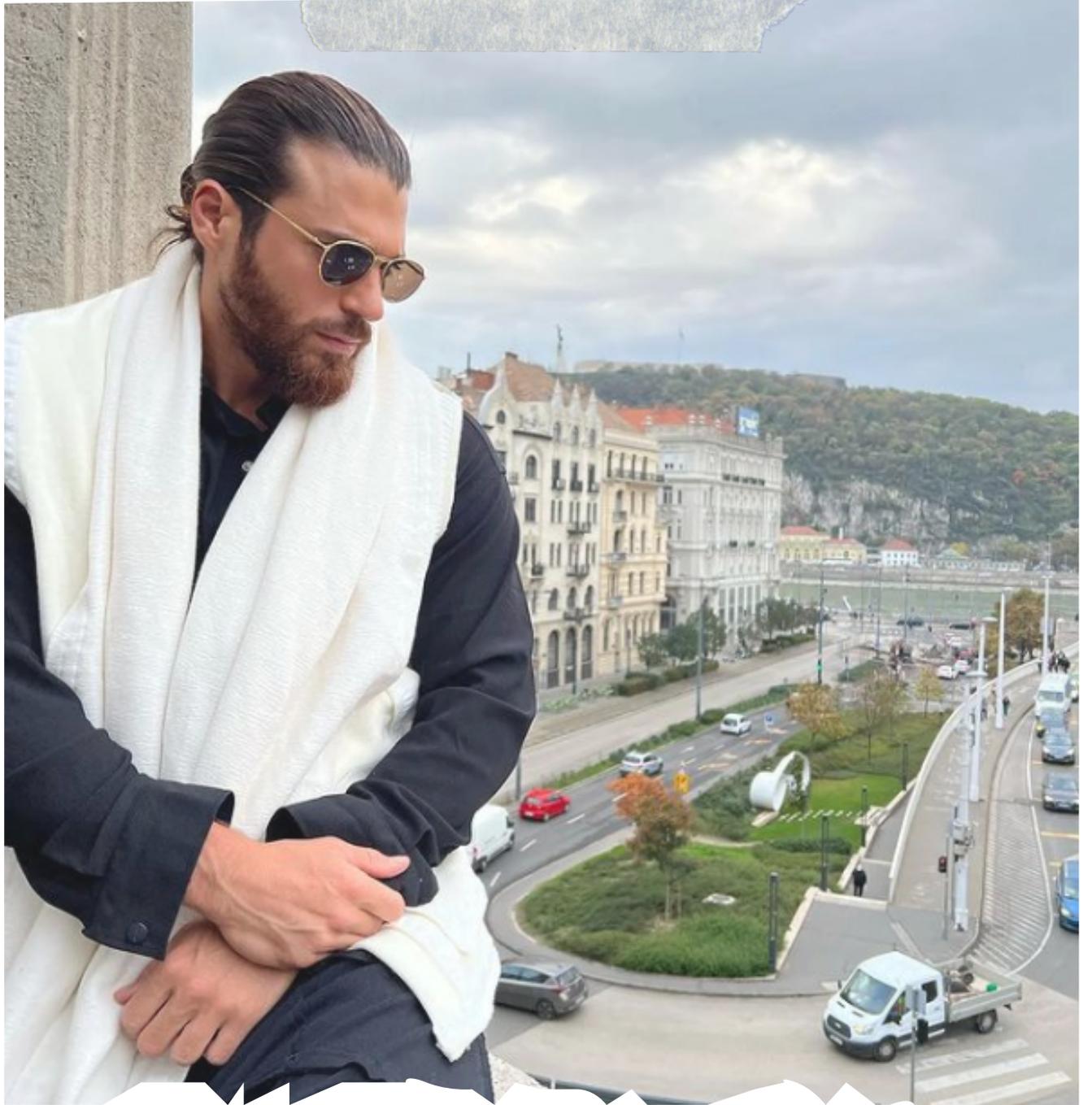
3 sett.



#Repost @bestmovie_mag

WWW.CANYAMANASLAN.COM

È Greta Ferro l'attrice italiana scelta per la serie Disney+ "El Turco" che sarà interpretato da #CanYaman.



WWW.CANYAMANASLAN.COM

#Repost @canyaman

Yes, it's still me...



28.10.2022

WWW.CANYAMANASLAN.COM



WWW.CANYAMANASLAN.COM

@canyaman

My prison

30 ottobre 2022

canyaman  *Migros dal 1831*

Giornata Mondiale della Pasta

#AllaDeCecco

 Banco Alimentare

Entro il **25 ottobre** doneremo a sostegno del **Banco Alimentare** **1 prodotto** per ogni **selfie** ricevuto!



Come partecipare?



canyaman  *Migros dal 1831*

È semplice!

Condividi la tua foto con un **prodotto De Cecco** cliccando **qui**



Giornata Mondiale della Pasta

 +2

 Tocca a te

Non dimenticarti di taggare **@dececco_pasta**

 Banco Alimentare

GIORNATA MONDIALE DELLA PASTA

WWW.CANYAMANASLAN.COM





Can Yaman
Mania



WWW.CANYAMANASLAN.COM

EAU DE PARFUM

34

WWW.CANYAMANASLAN.COM

AWAKEN YOUR SENSES
MANIA FW 22
SOON

CANYAMAN.IT



canyamanmaniaofficial 2 min



WWW.CANYAMANASLAN.COM



CAN YAMAN FOR CHILDREN

WWW.CANYAMANASLAN.COM

Il tuo aiuto è fondamentale.

Puoi effettuare la tua donazione anche attraverso

bonifico bancario intestato a:

"Can Yaman for children ets"

IBAN

IT06Y0306905020100000069562

BIC SWIFT BCITITMMXXX

"Amore genera Amore. Sempre"



canyaman 2 h



massimiliano.mariani.osteopata

Intervista

@CANYAMAN

con Massimiliano Mariani
guest host Can Yaman

OSTEO MANIA



WWW.CANYAMANASLAN.COM

[OPEN.SPOTIFY.COM](https://open.spotify.com)



WWW.CANYAMANASLAN.COM

**Nel mese di settembre sono stati effettuati
circa 362 mila 400 post sui social media
(escluso Retweet) #CanYaman.
#Repost Adba.Tv**



CANYAMAN ASLAN
www.canyamanaslan.com



WWW.CANYAMANASLAN.COM